

環境部 114年推動民間企業及團體實施綠色採購計畫

一、計畫推動緣起

為推動民間企業及團體實施並申報綠色採購金額，環境部（以下簡稱本部）自民國（下同）96年起推動「民間企業及團體實施綠色採購計畫」（以下簡稱民間綠採計畫），並訂定年度執行內容，由直轄市及縣（市）環境保護局（以下簡稱為地方環保局）推動辦理。民間綠採計畫以創造綠色商機及推動綠色消費為主軸，由地方環保局協助，統計綠色商店業者申報綠色產品販售金額、輔導民間企業及團體實施及申報綠色採購、輔導業者申請並取得環保標章，以及持續精進相關推動成果，期提升民眾對綠色消費之認知度及曝光度。

希冀與地方環保局協力推動，並結合民間企業及團體廣大力量，提升我國綠色商機，吸引業者申請環保標章或加入綠色場域，擴大我國綠色產品範疇，持續促使消費者於日常生活中落實綠色消費，將供應端、銷售端及消費端三方契合串連，達成環保與經濟雙贏，促進綠色經濟發展，並讓全民享有健康安全的綠生活環境。

二、推動內容與目標

為有效提升綠色採購成效，114年民間綠採計畫推動內容包含（一）「提升民間綠色採購及消費力」（綠色商店之綠色產品銷售額、維護「非連鎖型綠色商店」網站資訊、民間企業及團體綠色採購）、（二）「拓展環保標章產品」以及（三）「推動綠色採購與及消費相關精進作為」，促使地方環保局能積極輔導及實施，達到最大之推動效益。詳細推動目標及內容分述如下：

（一）提升民間綠色採購及消費力

1、綠色商店之綠色產品銷售額

綠色商店為綠色產品之重要銷售通路，其中由環保局輔導綠色商店辦理綠色產品銷售申報為十分重要的基礎工作，114年將持續提升綠色商店之綠色產品銷售額，114年全國環保局輔導綠色商店之綠色產品銷售目標金額總計為63億元。

2、民間企業及團體綠色採購

為持續提升民間綠色採購成效，本部於108年建置「民間企業及團體綠色採購申報平臺」，以提升民間企業及團體申報的便利性。綠色採購的提升有賴民間單位對綠色採購的支持與共同努力，114年將持續提升民間企業及團體綠色採購認知度及執行成果，並由地方環保局持續輔導民間單位實施並申報年度綠色採購金額，114年全國目標輔導家數

及金額分別為1,573家及367億元。

（二）拓展環保標章產品

為持續鼓勵民眾於日常生活中落實綠色消費理念，114年以提升服務業環保標章產品（如旅館），或往年無產品且為民眾常用品之環保標章規格標準，為主要推動目標（詳如附件一）。另增加目前已有環保標章產品，但為機關或民眾日常用品，為輔導標的對象，以利執行推動，期擴大我國綠色產品範疇及數量，提高民眾優先購買環保標章產品之意願。114年目標新增40家業者申請並取得環保標章。

（三）推動綠色採購及消費相關精進作為

為持續精進綠色採購及消費推廣作為，鼓勵地方環保局加強精進，目標將綠色採購及消費融入日常生活中，提升綠色採購及消費推動成效。

三、計分方式說明

本計畫包含三大執行項目，分別為「提升民間綠色採購及消費力」、「拓展環保標章產品」及「推動綠色採購及消費相關精進作為」，三大項目總計配分100分，如表1所示。本部將依地方環保局於「環保局推動民間綠色採購計畫申報系統」所提報資料進行評核，所有分數計算四捨五入取至小數點第一位，總計最高100分。

各執行項目詳細執行內容及計分方式如表2所示，「提升民間綠色採購及消費力」、「拓展環保標章產品」及「推動綠色採購及消費相關精進作為」之地方環保局目標值如表3~7所示，目標值訂定方式如附件二。

表1 各項目配分說明

項目	配分
一、 提升民間綠色採購及消費力	45分
（一）綠色商店之綠色產品銷售額	15分
（二）維護「非連鎖型綠色商店」網站資訊	5分
（三）民間企業及團體綠色採購	25分
二、 拓展環保標章產品	30分
三、 推動綠色採購及消費相關精進作為	25分
總計	100分

四、計畫期程

114年1月1日至114年12月31日止，執行成果請於**115年1月16日（星期五）**前至本部「環保局推動民間綠色採購計畫申報系統」登錄。

五、後續工作

114年申報綠色採購金額績優單位，且於114年1月1日起至114年12月31日期間符合下述條件者，環境部將於115年辦理表揚，表彰其對於環保的貢獻及落實企業社會責任之承諾。

- （一）未曾受到各級環境保護機關按日連續處罰、停工、停業、勒令歇業、撤銷許可證或移送刑罰等處分。
- （二）未因違反各項環保法規（如環評、空、水、廢、毒、噪音、土壤地下水、海洋等）遭環境保護主管機關處分次數逾2次，總次數未逾4次，且未發生重大公害糾紛事件。
- （三）績優單位分組表揚：將民間企業及團體分類為「**製造業-大型企業組（資本額1億元（含）以上）**」、「**製造業-中小型企業組（資本額未達1億元）**」、「**非製造業-大型企業組（資本額1億元（含）以上）**」、「**非製造業-中小型企業組（資本額未達1億元）**」及「**其他組（教育、醫療保險、社會工作服務類或其他團體）**」等5組，其中製造業及非製造業之大型企業組，其

114年綠色採購申報金額須達5,000萬元以上，其餘組別之綠色採購申報金額則無門檻限制。各組將依綠色採購金額排序績優單位，擇優表揚。

六、預期效益

- (一) 鼓勵全民於日常生活中落實綠色消費理念，減少對環境的衝擊。
- (二) 藉由地方政府結合民間企業及團體的力量，擴大我國綠色產品商機，使消費者可更輕鬆的採購綠色產品，亦吸引更多相關廠商申請環保標章，完整我國綠色供應鏈。

表2 本計畫執行內容及計分方式（各地方環保局目標值如表3、表4、表5及表6）

執行項目	配分	執行內容及計分方式	上傳成果應檢附文件及注意事項
一、提升民間綠色採購及消費力(45分)			
(一) 綠色商店之綠色產品銷售額	15分	1.統計轄內連鎖型及非連鎖型綠色商店114年販售綠色產品總銷售額。 2.達目標值即得15分，未達目標值則依達成比率給分。（目標值如表3所示） ※綠色商店銷售綠色產品認列範圍※ 1.我國環保標章、第二類環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章、碳足跡標籤、碳足跡減量標籤（減碳標籤）、台灣木材標章產品、台灣優良農產品標章、產銷履歷農產品標章、有機農產品標章及依經濟部能源署能源效率標示為一級與二級效率等級之產品。 2.國外標章產品認列範圍詳見附件三。	● 應檢附文件 業者及地方環保局用印之「綠色商店販售綠色產品統計表」（附件四）。 ● 注意事項 1.汽車及機車販售金額不得納入綠色產品總銷售額。 2.環保集點特約通路（全國電子、大潤發、遠百愛買、萊爾富、全家便利商店、燦坤、美廉社）綠色產品總銷售額不納入各縣市成果中。
(二) 維護「非連鎖型綠色商店」網站資訊	5分	更新轄內「非連鎖型綠色商店」網站資訊，轄內所有業者更新完成即得5分。	本項由系統自動計分。
(三) 民間企業及團體綠色採購	25分	1.輔導轄內民間企業及團體至<u>淨零綠生活</u>資訊平台「民間企業及團體綠色採購申報系統」進行申報。 2.輔導家數達目標值，即得5分，未達目標值則依達成比率給分。 3.輔導金額達目標值，即得20分，未達目標值則依達成比率給分。 ※民間企業及團體申報綠色產品認列範圍※	● 應檢附文件 無。 ● 注意事項 民間企業及團體進行申報時，須於系統點選縣市環保局，即可納入該縣市環保局之輔導家次及金額。

執行項目	配分	執行內容及計分方式	上傳成果應檢附文件及注意事項
		1. 我國環保標章、第二類環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章、碳足跡減量標籤（服務類產品計算原則詳見附表1-3）、台灣木材標章產品、產銷履歷農產品標章、有機農產品標章及依經濟部能源署之能源效率標示為一級與二級效率等級之產品。 2. 國外標章產品認列範圍詳見附件三。 3. 除上述標章產品，凡採購經濟部產發署資源再生綠色產品、自行車（含電動輔助自行車）、電動車（含電動巴士）、電動（施工用）工程機具、使用再生能源（限具國家再生能源憑證中心核發再生能源憑證者）、LED 燈管、農業部農糧署網站公告之「國產有機質肥料品牌推薦名單」（含禽畜糞堆肥、一般堆肥及雜項堆肥等）、認購環保集點綠點金額、參與環境部認列之綠色旅遊行程、於環境部認列之環保餐廳消費、再生能源發電設備產品（如太陽能板、風力發電設備）、儲能設備、能源管理系統、深度節能服務、污染防治（制）設施（空、水、廢、毒、噪音、土壤地下水、海洋，如附表1-5），亦可納入綠色採購。 4. 租賃「以租代購優先推動產品」其租賃費用之50%得申報為綠色採購（「以租代購優先推動產品」範圍詳見附表1-4）。	
二、拓展環保標章產品(30分)			
拓展環保標章產品	30分	輔導業者申請並取得環保標章，依公式計算得分，最高得30分。（目標值如表3所示） 得分=(A×1+B×0.5)÷目標值×30分 A=於114年取得環保標章之旅館/餐館/育樂場所/旅行業/洗衣業/清潔服務業/洗車服務業，或往年無產品且為民眾日常用品之規格標準項目(共計51項，如附件一之附表1-1)。	● 應檢附文件 輔導並取得環保標章者，應檢附合作協議書，或環保標章證書影本，並於空白處切結「本案係由○○○環保局輔導」，並用印（發票章/大小章）佐證。

執行項目	配分	執行內容及計分方式	上傳成果應檢附文件及注意事項
		B=目前已有環保標章產品，但為機關或民眾日常用品之規格標準項目(共計44項，如附件一之附表1-2)。	● 注意事項 1.輔導非附件一範疇，或往年曾取得環保標章相關業者申請環保標章，不納入計分。(服務類業者除外) 2.輔導同一廠商而取得不同規格標準產品，可分別認列計分。輔導同一廠商同一規格標準產品2件以上，僅認列計分1次。 3.申請並取得環保標章認定時間可追溯至驗證小組會實質審議通過時間。
三、推動綠色採購及消費相關精進作為(25分)			
推動綠色採購及消費相關精進作為	25分	1. 114年綠色商店之綠色產品銷售額達114年目標值後，每成長達0.5%，可得1分，以此類推，最多得10分。(目標值如表4所示) 2. 114年民間企業及團體綠色採購申報金額達114年目標值後，每成長達1%，可得1分，以此類推，最多得10分。(目標值如表5) 3. 114年民間企業及團體綠色採購申報新企業達目標值(目標值如表6)，可得1~5分，最多得5分。 4. 拓展環保標章產品達114年目標值後，其輔導成果中，每有一家為金級環保標章旅館，可得3分，為銀級環保標章旅館，可得2分，為銅級環保標章旅館，可得1分；另如為往年曾取得環保標章業者，輔導展延或換發新證1家次得0.5分。此項累計最多得15分。 5. 辦理民間綠色採購說明會1場次得1分，最多得3分。	第1至4項由系統自動計分。 ● 應檢附文件 辦理民間綠色採購說明會及表揚活動，應檢附活動照片、活動文件等。 ● 注意事項 1. 輔導往年曾取得環保標章業者展延或換發新證，獲證級別不納入計分。 2. 為統計環保旅店轉型環保標章旅館情形，需勾選是否為環保旅店轉型。 3. 申請並取得環保標章認定時間可追溯至驗證小組會實質審議通過時間。

執行項目	配分	執行內容及計分方式	上傳成果應檢附文件及注意事項
		6. 辦理民間綠色採購表揚活動1場次得5分，最多得5分。	

表3 地方環保局「提升民間綠色採購及消費力」及「拓展環保標章產品」相關目標值

縣市	提升民間綠色採購及消費力			拓展環保標章產品
	綠色商店之綠色產品銷售額 (新臺幣：元)	民間企業及團體 綠色採購-輔導家數	民間企業及團體 綠色採購-輔導金額(新臺幣：元)	取得環保標章 目標家數
臺北市	991,392,324	109	11,642,893,025	3
新北市	661,700,428	359	1,926,281,631	1
桃園市	1,307,985,614	222	3,990,813,314	1
臺中市	776,871,935	239	4,647,465,807	2
臺南市	611,190,300	136	4,502,749,578	3
高雄市	584,216,894	255	3,417,889,230	2
基隆市	38,140,049	18	32,840,180	1
新竹市	62,619,318	24	1,023,027,632	1
嘉義市	50,106,775	15	32,107,606	1
新竹縣	50,062,537	36	3,119,114,139	1
苗栗縣	124,341,209	26	718,073,310	1
彰化縣	136,979,211	13	232,599,745	1
南投縣	98,501,706	18	49,345,476	3
雲林縣	165,989,492	24	22,940,730	1
嘉義縣	47,272,067	16	435,935,722	1
屏東縣	323,723,243	23	415,316,783	3
宜蘭縣	92,235,400	20	308,592,516	3
花蓮縣	67,513,381	9	55,059,672	3
臺東縣	40,481,035	4	153,233,118	3
澎湖縣	17,372,851	2	7,658,217	3
金門縣	3,756,544	4	4,150,501	1
連江縣	1,248,584	1	438,747	1
總計	6,253,700,896	1,573	36,738,526,681	40

表4 綠色商店之綠色產品銷售額之精進目標(新臺幣：元)

縣市	成長0.5% (得1分)	成長1.0% (得2分)	成長1.5% (得3分)	成長2.0% (得4分)	成長2.5% (得5分)	成長3.0% (得6分)	成長3.5% (得7分)	成長4.0% (得8分)	成長4.5% (得9分)	成長5.0% (得10分)
臺北市	996,349,286	1,001,306,247	1,006,263,209	1,011,220,170	1,016,177,132	1,021,134,094	1,026,091,055	1,031,048,017	1,036,004,979	1,040,961,940
新北市	665,008,930	668,317,432	671,625,934	674,934,437	678,242,939	681,551,441	684,859,943	688,168,445	691,476,947	694,785,449
桃園市	1,314,525,542	1,321,065,470	1,327,605,398	1,334,145,326	1,340,685,254	1,347,225,182	1,353,765,110	1,360,305,039	1,366,844,967	1,373,384,895
臺中市	780,756,295	784,640,654	788,525,014	792,409,374	796,293,733	800,178,093	804,062,453	807,946,812	811,831,172	815,715,532
臺南市	614,246,252	617,302,203	620,358,155	623,414,106	626,470,058	629,526,009	632,581,961	635,637,912	638,693,864	641,749,815
高雄市	587,137,978	590,059,063	592,980,147	595,901,232	598,822,316	601,743,401	604,664,485	607,585,570	610,506,654	613,427,739
基隆市	38,330,749	38,521,449	38,712,150	38,902,850	39,093,550	39,284,250	39,474,951	39,665,651	39,856,351	40,047,051
新竹市	62,932,415	63,245,511	63,558,608	63,871,704	64,184,801	64,497,898	64,810,994	65,124,091	65,437,187	65,750,284
嘉義市	50,357,309	50,607,843	50,858,377	51,108,911	51,359,444	51,609,978	51,860,512	52,111,046	52,361,580	52,612,114
新竹縣	50,312,850	50,563,162	50,813,475	51,063,788	51,314,100	51,564,413	51,814,726	52,065,038	52,315,351	52,565,664
苗栗縣	124,962,915	125,584,621	126,206,327	126,828,033	127,449,739	128,071,445	128,693,151	129,314,857	129,936,563	130,558,269
彰化縣	137,664,107	138,349,003	139,033,899	139,718,795	140,403,691	141,088,587	141,773,483	142,458,379	143,143,275	143,828,172
南投縣	98,994,215	99,486,723	99,979,232	100,471,740	100,964,249	101,456,757	101,949,266	102,441,774	102,934,283	103,426,791
雲林縣	166,819,439	167,649,387	168,479,334	169,309,282	170,139,229	170,969,177	171,799,124	172,629,072	173,459,019	174,288,967
嘉義縣	47,508,427	47,744,788	47,981,148	48,217,508	48,453,869	48,690,229	48,926,589	49,162,950	49,399,310	49,635,670
屏東縣	325,341,859	326,960,475	328,579,092	330,197,708	331,816,324	333,434,940	335,053,557	336,672,173	338,290,789	339,909,405
宜蘭縣	92,696,577	93,157,754	93,618,931	94,080,108	94,541,285	95,002,462	95,463,639	95,924,816	96,385,993	96,847,170
花蓮縣	67,850,948	68,188,515	68,526,082	68,863,649	69,201,216	69,538,782	69,876,349	70,213,916	70,551,483	70,889,050
臺東縣	40,683,440	40,885,845	41,088,251	41,290,656	41,493,061	41,695,466	41,897,871	42,100,276	42,302,682	42,505,087
澎湖縣	17,459,715	17,546,580	17,633,444	17,720,308	17,807,172	17,894,037	17,980,901	18,067,765	18,154,629	18,241,494
金門縣	3,775,327	3,794,109	3,812,892	3,831,675	3,850,458	3,869,240	3,888,023	3,906,806	3,925,588	3,944,371
連江縣	1,254,827	1,261,070	1,267,313	1,273,556	1,279,799	1,286,042	1,292,284	1,298,527	1,304,770	1,311,013
總計	6,284,969,401	6,316,237,906	6,347,506,410	6,378,774,915	6,410,043,419	6,441,311,924	6,472,580,428	6,503,848,933	6,535,117,437	6,566,385,942

表5 民間企業及團體綠色採購輔導金額之精進目標(新臺幣：元)

縣市	成長1% (得1分)	成長2% (得2分)	成長3% (得3分)	成長4% (得4分)	成長5% (得5分)	成長6% (得6分)	成長7% (得7分)	成長8% (得8分)	成長9% (得9分)	成長10% (得10分)
臺北市	11,759,321,955	11,875,750,886	11,992,179,816	12,108,608,746	12,225,037,676	12,341,466,607	12,457,895,537	12,574,324,467	12,690,753,397	12,807,182,328
新北市	1,945,544,447	1,964,807,264	1,984,070,080	2,003,332,896	2,022,595,713	2,041,858,529	2,061,121,345	2,080,384,162	2,099,646,978	2,118,909,794
桃園市	4,030,721,448	4,070,629,581	4,110,537,714	4,150,445,847	4,190,353,980	4,230,262,113	4,270,170,246	4,310,078,380	4,349,986,513	4,389,894,646
臺中市	4,693,940,465	4,740,415,123	4,786,889,781	4,833,364,439	4,879,839,097	4,926,313,755	4,972,788,413	5,019,263,071	5,065,737,729	5,112,212,387
臺南市	4,547,777,074	4,592,804,570	4,637,832,066	4,682,859,562	4,727,887,057	4,772,914,553	4,817,942,049	4,862,969,545	4,907,997,040	4,953,024,536
高雄市	3,452,068,122	3,486,247,014	3,520,425,907	3,554,604,799	3,588,783,691	3,622,962,584	3,657,141,476	3,691,320,368	3,725,499,261	3,759,678,153
基隆市	33,168,582	33,496,984	33,825,386	34,153,787	34,482,189	34,810,591	35,138,993	35,467,395	35,795,796	36,124,198
新竹市	1,033,257,909	1,043,488,185	1,053,718,461	1,063,948,738	1,074,179,014	1,084,409,290	1,094,639,567	1,104,869,843	1,115,100,119	1,125,330,396
嘉義市	32,428,682	32,749,758	33,070,834	33,391,910	33,712,986	34,034,062	34,355,138	34,676,214	34,997,290	35,318,366
新竹縣	3,150,305,280	3,181,496,422	3,212,687,563	3,243,878,704	3,275,069,846	3,306,260,987	3,337,452,128	3,368,643,270	3,399,834,411	3,431,025,553
苗栗縣	725,254,043	732,434,776	739,615,509	746,796,242	753,976,975	761,157,708	768,338,442	775,519,175	782,699,908	789,880,641
彰化縣	234,925,743	237,251,740	239,577,738	241,903,735	244,229,733	246,555,730	248,881,727	251,207,725	253,533,722	255,859,720
南投縣	49,838,931	50,332,386	50,825,841	51,319,295	51,812,750	52,306,205	52,799,660	53,293,114	53,786,569	54,280,024
雲林縣	23,170,138	23,399,545	23,628,952	23,858,359	24,087,767	24,317,174	24,546,581	24,775,989	25,005,396	25,234,803
嘉義縣	440,295,079	444,654,437	449,013,794	453,373,151	457,732,508	462,091,866	466,451,223	470,810,580	475,169,937	479,529,294
屏東縣	419,469,951	423,623,119	427,776,287	431,929,455	436,082,623	440,235,790	444,388,958	448,542,126	452,695,294	456,848,462
宜蘭縣	311,678,441	314,764,366	317,850,291	320,936,216	324,022,141	327,108,067	330,193,992	333,279,917	336,365,842	339,451,767
花蓮縣	55,610,269	56,160,866	56,711,463	57,262,059	57,812,656	58,363,253	58,913,849	59,464,446	60,015,043	60,565,640
臺東縣	154,765,449	156,297,780	157,830,111	159,362,443	160,894,774	162,427,105	163,959,436	165,491,767	167,024,099	168,556,430
澎湖縣	7,734,799	7,811,381	7,887,964	7,964,546	8,041,128	8,117,710	8,194,292	8,270,874	8,347,457	8,424,039
金門縣	4,192,006	4,233,511	4,275,016	4,316,521	4,358,026	4,399,531	4,441,036	4,482,541	4,524,047	4,565,552
連江縣	443,134	447,522	451,909	456,297	460,684	465,072	469,459	473,847	478,234	482,622
總計	37,105,911,947	37,473,297,216	37,840,682,483	38,208,067,747	38,575,453,014	38,942,838,282	39,310,223,547	39,677,608,816	40,044,994,082	40,412,379,351

表6 民間企業及團體綠色採購輔導家數之精進目標（申報新企業）

縣市	輔導家數 目標值	新增家數 得1分	新增家數 得2分	新增家數 得3分	新增家數 得4分	新增家數 得5分
臺北市	109	10	15	20	25	30
新北市	359	10	15	20	25	30
桃園市	222	10	15	20	25	30
臺中市	239	10	15	20	25	30
臺南市	136	10	15	20	25	30
高雄市	255	10	15	20	25	30
基隆市	18	3	8	13	18	23
新竹市	24	3	8	13	18	23
嘉義市	15	3	8	13	18	23
新竹縣	36	3	8	13	18	23
苗栗縣	26	3	8	13	18	23
彰化縣	13	3	8	13	18	23
南投縣	18	3	8	13	18	23
雲林縣	24	3	8	13	18	23
嘉義縣	16	3	8	13	18	23
屏東縣	23	3	8	13	18	23
宜蘭縣	20	3	8	13	18	23
花蓮縣	9	2	4	6	8	10
臺東縣	4	2	4	6	8	10
澎湖縣	2	2	4	6	8	10
金門縣	4	2	4	6	8	10
連江縣	1	2	4	6	8	10
總計	1,573	103	198	293	388	483

備註1：114年民間企業及團體綠色採購輔導新申報企業精進目標值以輔導家數目標值級距計算，分為目標家數101（含）家以上者，目標家數41至100家者，目標家數11至40家者，以及目標家數10（含）家以下者，詳細得分見上表6。

備註2：新申報家數定義為近二年（112年及113年）未申報綠色採購之民間企業及團體，精進目標值無條件進位至整數。

附表1-1 服務業及目前尚無產品且為民眾日常用品之規格標準項目

項次	規格標準名稱	項次	規格標準名稱
1	服務業-旅館業	27	不斷電系統
2	服務業-餐館業	28	手持式頭髮吹風機
3	服務業-育樂場所	29	充電器
4	服務業-旅行業	30	外接式硬碟
5	服務業-洗衣業	31	門窗
6	服務業-清潔服務業	32	省電燈泡及燈管
7	服務業-洗車服務業	33	家用洗碗機
8	服務業-汽車租賃業	34	家用微波爐
9	服務業-平版印刷業	35	烘手機
10	枕頭	36	紙製膠帶
11	重複使用飲料容器	37	發光二極體(LED)顯示板
12	電池	38	電咖啡機
13	重填物之包裝或容器	39	電烤箱
14	屋外即熱式燃氣熱水器	40	電視機
15	瓦斯台爐	41	電腦滑鼠
16	轎車用輪胎	42	電腦鍵盤
17	抽油煙機	43	電熱水瓶
18	地毯	44	電熱水壺
19	吸塵器	45	電熱式衣物烘乾機
20	鞋類製品	46	電鍋
21	空氣濾網	47	壁紙
22	保鮮盒	48	螢光燈啟動器
23	拖把(組)	49	辦公室用桌
24	家庭用紙	50	辦公室用椅
25	滅火器(住宅、強化液)	51	黏著劑
26	工商業用清潔劑		-

附表1-2 目前已有產品且為民眾日常用品之規格標準項目

項次	規格標準名稱	項次	規格標準名稱
1	辦公室用紙	23	影像輸出裝置
2	衛生用紙	24	電風扇
3	使用再生紙之紙製文具及書寫用紙	25	可攜式投影機
4	電腦主機	26	開飲機
5	顯示器	27	掃描器
6	列印機	28	飲水供應機
7	電動機車	29	小汽車
8	洗衣機	30	床墊
9	家用清潔劑	31	貯備型電熱水器
10	兩段式省水馬桶	32	機車
11	電冰箱	33	貯備型電開水器
12	冷氣機	34	家庭用紙
13	馬桶水箱用二段式省水器	35	空氣源式熱泵熱水器

項次	規格標準名稱	項次	規格標準名稱
14	螢光燈管	36	滅火器
15	除濕機	37	室內照明燈具
16	回收再利用碳粉匣	38	電動碎紙機
17	自然循環式太陽能熱水器	39	枕頭
18	墨水筆	40	空氣清淨機
19	筆記型電腦	41	空氣濾網
20	桌上型個人電腦	42	發光二極體(LED)道路照明燈具
21	肌膚毛髮清潔劑	43	發光二極體(LED)燈泡
22	原生碳粉匣	44	蓮蓬頭

附表1-3 碳足跡減量標籤服務類產品計算原則

項次	服務業產品項目	計算原則
1	貨運	每件貨物運送費用100%
2	零售	銷售金額30%，不含禮券，上限新台幣100萬元。
3	保險	人身保險服務總保費10%，財產保險服務總保費20%
4	仲介	每件成交服務費用100%，上限新臺幣100萬元
5	貸款	服務費用100%
6	廢棄物處理	處理費用30%，上限新台幣100萬元。
7	團膳	團膳金額30%，上限新台幣100萬元。
8	臨櫃	服務費用100%

附表1-4 「以租代購優先推動產品」範圍如下

項次	類別	以租代購優先推動產品
1	資訊產品	筆記型電腦、平板電腦、電腦資訊設備、辦公電腦設備維護保養、視訊設備、監視系統、資訊臨時機房發電機、不斷電系統、影印機、印表機、投影機
2	辦公設備用品/服務	辦公室家具設備/服務、電話桌機、電話語音通訊交換機系統設備、機械保全設備、藝術銀行作品、自動體外心臟去顫器(AED)、盆栽、酒精自動噴霧機台、大廳地墊、LED 牆、空調設備/服務、LED 照明設備/服務、飲水機設備/服務、活動租用器材
3	家電用品	飲水機、咖啡機
4	日常用品	公務車輛、循環杯、循環餐盒(具)
5	工程器材/大型機具	取得「施工機具自主管理標章」之工程機具(如：挖掘機具、鏟運機具及鋼筋混凝土機具等)、施工機具(如：壓實機具、樁工機具及起重機具等)
6	金融相關設備	刷卡機、點鈔機、驗鈔機、蓋印機

備註：「以租代購優先推動產品」為針對租賃非具有綠色標章之產品，當租賃品項符合以上認列表中之品項，其租用經費50%得認列於綠色採購申報金額中。

附表1-5 「污染防治（制）設施」範圍如下

項次	污染防制設施	備註
1	集塵設備、脫硫設備、脫硝設備、焚化設備、洗滌設備、吸收設備、吸附設備、冷凝設備、生物處理設備、集氣設備。(固定污染源)	空污防制
2	觸媒轉化器、蒸發排放控制設備、濾煙器。(移動污染源)	空污防制
3	防塵隔音布、臨時性隔音牆、隔音罩(屏)、運輸車輛防音減振設備、施工機具防音減振設備、噪音污染監控設備。	噪音防制
4	廢(污)水處理設施、畜牧糞尿資源化處理措施、雨水截流儲存利用設施、污水處理水回收為中水道沖洗廁所及澆灌利用或其他中水道系統。	水/廢水防治
5	微型感測器(空氣、水質等)。	環境監測
6	廢棄物清除機具或車輛、廢棄物貯存容器、廢棄物壓縮機具、廢棄物打包機具、廢棄物破碎機具、廢棄物分選機具、廚餘機、油脂截留器、貯存防滲設施、滲出水收集系統、消毒設備或設施、去毒或固化設施。	廢棄物清理
7	吸附設備、除油設備、儲存設備、攔油設備、固體填充式攔油索、充氣式攔油索、潮間帶式攔油索、吸油棉、防護衣(含面罩、手套及靴子)、濾毒罐、防爆式手電筒、廢棄物處理袋、手持式檢測器及高壓清洗機。	海洋防治

114年推動民間企業及團體實施綠色採購計畫—執行項目目標值訂定原則

一、提升民間綠色採購及消費力

(一) 綠色商店之綠色產品銷售額

為提升綠色商店之綠色產品銷售額目標值，係以113年目標值再提升10%為目標值，訂定公式為：

- 綠色商店之綠色產品銷售額114年目標值=113年目標值 $\times$ 1.1

(二) 民間企業及團體綠色採購

1. 輔導金額目標值

民間企業及團體綠色採購輔導金額，考量部分縣市之目標值與近年實際執行情形落差較大，故以前三年之平均值為基礎，再提升2%為目標值，訂定公式為：

- 民間企業及團體綠色採購114年輔導金額=110至112年之平均值（依各縣市擇定方案） $\times$ 1.02

2. 輔導家數目標值

民間企業及團體綠色採購輔導家數，分析113年縣市別存活公司行業別家數統計¹，以「製造業」、「營造業」、「金融及保險業」、「批發及零售業」及「專業、科學及技術服務業」為家數占比最高，原規劃114年優先以前述五大行業為目標值推估標準；惟因前述計算方式致使部分縣市之114年目標值與113年實際輔導家數申報值差異過大，導致各縣市輔導負荷過重。

為符合實際現況，故114年度各縣市民間企業及團體綠色採購輔導家數，係以「113年目標值再提升5%」與「113年五大行業存活公司家數 $\times$ 0.4%」二擇一為目標值，計算公式如下：

- 計算公式1：民間企業及團體綠色採購114年輔導家數目標值=113年五大行業存活公司家數 $\times$ 0.4%
- 計算公式2：民間企業及團體綠色採購114年輔導家數目標值=113年目標值 $\times$ 1.05

¹縣市別存活公司行業別家數來源為經濟部統計資料（目前草案為應用 113年4月統計資料）
<https://serv.gcis.nat.gov.tw/StatisticQry/cmpy/StaticFunction1.jsp>

而為提升民間申報綠色採購動力，自115年起民間企業及團體綠色採購輔導家數成長目標，原則上係以前一年度目標值提升5%為當年目標值。

- 民間企業及團體綠色採購115年輔導家數=114年目標值×1.05

各地方環保局綠色商店之綠色產品銷售額、民間企業及團體綠色採購輔導家數、輔導金額目標值如附表1、附表2及附表3所示。

附表1 綠色商店之綠色產品銷售額目標值(新臺幣：元)

縣市	113年目標值	114年目標值
臺北市	901,265,749	991,392,324
新北市	601,545,844	661,700,428
桃園市	1,189,077,831	1,307,985,614
臺中市	706,247,214	776,871,935
臺南市	555,627,545	611,190,300
高雄市	531,106,267	584,216,894
基隆市	34,672,772	38,140,049
新竹市	56,926,653	62,619,318
嘉義市	45,551,614	50,106,775
新竹縣	45,511,397	50,062,537
苗栗縣	113,037,463	124,341,209
彰化縣	124,526,555	136,979,211
南投縣	89,547,005	98,501,706
雲林縣	150,899,538	165,989,492
嘉義縣	42,974,606	47,272,067
屏東縣	294,293,857	323,723,243
宜蘭縣	83,850,364	92,235,400
花蓮縣	61,375,801	67,513,381
臺東縣	36,800,941	40,481,035
澎湖縣	15,793,501	17,372,851
金門縣	3,415,040	3,756,544
連江縣	1,135,076	1,248,584
總計	5,685,182,633	6,253,700,896

附表2 民間企業及團體綠色採購輔導家數目標值(單位:家)

縣市	113年目標值	114年目標值
臺北市	104	109
新北市	342	359
桃園市	246	222
臺中市	228	239
臺南市	280	136
高雄市	266	255
基隆市	27	18
新竹市	23	24

縣市	113年目標值	114年目標值
嘉義市	142	15
新竹縣	35	36
苗栗縣	48	26
彰化縣	13	13
南投縣	23	18
雲林縣	41	24
嘉義縣	119	16
屏東縣	62	23
宜蘭縣	83	20
花蓮縣	41	9
臺東縣	74	4
澎湖縣	4	2
金門縣	29	4
連江縣	2	1
總計	2,232	1,573

備註：為提升民間申報綠色採購動力，自115年起民間企業及團體綠色採購輔導家數成長目標，原則上係以前一年度目標值提升5%為當年目標值。

附表3 民間企業及團體綠色採購輔導金額目標值(新臺幣：元)

縣市	113年目標值	110-112年目標平均值	114年目標值
臺北市	10,345,425,330	11,414,601,005	11,642,893,025
新北市	1,710,926,614	1,888,511,403	1,926,281,631
桃園市	3,063,318,048	3,912,562,073	3,990,813,314
臺中市	4,180,619,160	4,556,339,026	4,647,465,807
臺南市	3,149,038,810	4,414,460,371	4,502,749,578
高雄市	2,721,416,829	3,350,871,794	3,417,889,230
基隆市	26,896,087	32,196,255	32,840,180
新竹市	795,684,890	1,002,968,267	1,023,027,632
嘉義市	32,551,281	31,478,045	32,107,606
新竹縣	2,537,183,058	3,057,955,038	3,119,114,139
苗栗縣	539,383,617	703,993,441	718,073,310
彰化縣	178,200,562	228,038,966	232,599,745
南投縣	40,849,484	48,377,918	49,345,476
雲林縣	17,953,119	22,490,912	22,940,730
嘉義縣	21,956,091	427,387,963	435,935,722
屏東縣	336,716,628	407,173,317	415,316,783
宜蘭縣	272,137,349	302,541,682	308,592,516
花蓮縣	31,020,963	53,980,071	55,059,672
臺東縣	198,944,910	150,228,547	153,233,118
澎湖縣	6,646,452	7,508,056	7,658,217

縣市	113年目標值	110-112年目標平均值	114年目標值
金門縣	3,287,517	4,069,119	4,150,501
連江縣	420,701	430,144	438,747
總計	30,210,577,499	36,018,163,413	36,738,526,681

二、拓展環保標章產品

114年以輔導環保標章旅館為推動重點，目標值以各縣市「民宿」、「一般旅館」、「國際觀光旅館」及「一般觀光旅館」，以及現行環保標章旅館占比進行加權計算，如附表4，加權數值300以上，114年目標值為3家；加權數值200以上，114年目標值為2家；加權數值未達200，目標值為1家，各縣市環保局目標值如附表5所示。

附表4 現行環保標章旅館類型占比及加權比率

類型	現行有效環保標章旅館家數 (截至113/09/26)(A)	加權比率 (C)=(A)/(B)
一般旅館	71	54.20%
民宿	38	29.01%
一般觀光旅館	9	6.87%
國際觀光旅館	13	9.92%
合計(B)	131	100.00%

附表5 拓展環保標章產品目標值(家)

縣市	國際觀光旅館	一般觀光旅館	一般旅館	民宿	加權數值	114目標值
臺北市	20	15	578	1	317	3
新北市	4	4	211	287	198	1
桃園市	6	4	199	125	145	1
臺中市	5	3	394	98	243	2
臺南市	5	1	253	636	322	3
高雄市	8	2	363	149	241	2
基隆市	0	1	33	3	19	1
新竹市	2	0	57	2	32	1
嘉義市	1	1	76	18	47	1
新竹縣	1	1	27	106	46	1
苗栗縣	0	1	56	344	130	1
彰化縣	0	0	68	125	73	1
南投縣	3	1	113	920	328	3
雲林縣	0	0	60	71	53	1
嘉義縣	0	3	47	311	116	1
屏東縣	2	1	101	1227	411	3
宜蘭縣	5	3	239	2018	716	3
花蓮縣	3	0	138	1685	564	3
臺東縣	3	1	114	1493	495	3
澎湖縣	1	1	53	1270	397	3

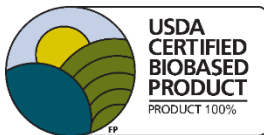
縣市	國際觀光旅館	一般觀光旅館	一般旅館	民宿	加權數值	114目標值
金門縣	0	1	25	486	155	1
連江縣	0	0	4	234	70	1
總計						40

*旅館家數來源：參考交通部觀光署113年9月資料

*加權數值=各類別旅館×各類別加權數值

附件三 國外標章認列範圍

			
美國綠色標籤 (Green Seal)	日本生態標章 (Eco Mark Program)	紐西蘭 環境選擇標章 (The New Zealand Ecolabelling Trust)	澳洲環境選擇標章 (Good Environmental Choice Australia)
			
泰國綠色標章 (Green Label: Thailand)	烏克蘭生態標章 (Ecolabelling Program in Ukraine)	菲律賓綠色選擇標章 (Green Choice Philippines)	巴西 ABNT 環境品質 標章 (ABNT- Environmental Quality)
			
中國環境標誌	中國環保產品 認證	藍天使生態標章 (The Blue Angel Eco-Label)	TUV 綠色產品標誌 (Green Product Mark)
			
香港綠色標章 (Hong Kong Green Label Scheme)	歐盟生態標章 (EU Ecolabel)	新加坡綠色標章 (Singapore Green Labelling Scheme)	瑞典優良環境選擇標章 (Good Environmental Choice)
			
印度 GreenPro 標章 (GreenPro)	印尼生態標章 (Indonesian Ecolabel)	以色列綠色標章 (Israeli Green Label)	哈薩克生態標章 (Eco-Labeling)

			
韓國生態標章 (Korean Eco-Label Program)	馬來西亞 SIRIM 生態標章 (SIRIM Eco-Label Labelling Scheme)	北歐天鵝生態標章 (Nordic Swan Ecolabel)	北美 UL 生態標誌
			
TCO 驗證標章 (TCO Certified)	俄羅斯生命之葉標章 (Vitality Leaf)	FSC	PEFC
			
能源之星	EPEAT (金/銀級)	美國農業部生物基產品標示 (USDA Certified Biobased Product)	全球回收標準 (Global Recycled Standard)
			
綠色旅遊目的地標章 (Green Destinations)	綠色旅行標章 (Green Travel Seal) 金/銀/二星/三星		

備註：綠色旅遊目的地標章 (Green Destinations) 之綠色採購範疇目前僅認列於遊客中心之消費金額。

綠色商店販售綠色產品金額統計表

基本資料						
綠色商店	公司/單位名稱					
	聯絡人		職 稱			
	E-mail		聯絡電話			
	營業規模	□連鎖型 □非連鎖型 ※依實際營業規模勾選，非綠色商店申請屬性※				
	商店屬性（單選）	□3C 家電產品類 □零售及量販類 □肥料及農藥類 □建材及油漆類 □衛浴設備類				
項次	產品名稱	標章編號	標章種類	販售金額 (元)	販售數量	販售日期
1	電腦螢幕（範例）	1234	環保標章	120,000	20台	114年1-12月
2	飲品（範例）	5678	碳標籤	120,000	20包	114年1-12月
				總計	_____元	

- 【備註】：若無法估計販售數量者，則以一批計算。
- ※ 可申報綠色產品範疇包含我國環保標章、第二類環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章、碳足跡標籤、碳足跡減量標籤（減碳標籤）、台灣木材標章產品、台灣優良農產品標章、產銷履歷農產品標章、有機農產品標章、依經濟部能源署能源效率標示為一級與二級效率等級之產品及國外標章產品（認列範圍詳見附件三）。
 - ※ 提供販售金額、種類、數量等統計資料，以供環境部發布新聞稿、製作文宣、獎勵表揚及相關活動使用；倘若未符合該局所需，本公司（團體）願意配合補充或修正。
 - ※ 本表格如果不敷填報，請另紙繕寫，並感謝您的耐心填答。
 - ※ 依據實體綠色商店設置與執行規範內容，綠色商店需販賣環保標章產品2種以上或環保標章產品1種以上「及」碳標籤產品3種以上或環保標章產品1種以上「及」減碳標籤產品1種以上，並需於商品販賣處明顯標示標章。