

110 年環境教育研習課程－後疫情時代環境教育多元發展設計

(一) 辦理日期及地點

110 年 9 月 24 日(五)下午 14:00~16:30 Google meet 線上辦理

(二) 參與對象

活動對象為新北市轄內環境教育工作者，轄內環境教育設施場所人員、參與社區環境調查及改造計畫、臺美生態學校計畫或補助環境教育活動等可優先錄取。

(三) 課程內容規劃

課程安排 2 位外聘專業講師，「環境教育如何行銷」及「環境教育課程設計」的專業課程，並搭配分組討論及分享，讓學員激盪出更多元化之教學方式。

1. 環境教育如何行銷

行銷是一門藝術，行銷除了增加遊客量之外，還可以將理念快速傳達到消費者，在後疫情的時代如何操作行銷?如何制定目標?如何選擇行銷工具?如何制定策略達到目標等，這堂課將會初步讓大家認識。

2. 環境教育課程設計

環境教育是綜合型教育，如何透過五感的體驗，達到學習成效，從如何設計實體或線上課程到執行與學員互動等，由專業講師帶領大家學習，並透過討論及分享，激盪更多火花。

(四) 活動成果效益

本次工作坊為首次邀請專業行銷講師講解環境教育如何行銷，並說明如何運用多媒體辦理活動，具體提供各環境教育設施場所人員新的啟發，並藉由分組討論，讓各環境教育設施場所人員提出各場所未來規劃與遭遇之困難，由專業講師提供建議方向，並亦可讓同組其它場所人員共同學習，亦希望可讓各環境教育設施場所嘗試進行多元行銷推廣，以提升宣傳效益，讓更多民眾共同參與環境教育。

