

113 年環境教育活動-環境教育設施場所增能課程

一、 辦理日期

113 年 4 月 24 日(三) 10:00~16:30

二、 參與對象

本市環境教育設施場所、潛力環境教育設施場所夥伴

三、 工作坊內容規劃

本次課程首先邀請在地耕耘環境教育的傑出夥伴進行分享，首先由嘉義縣布袋嘴文化協會蔡炘樵總幹事以「打造環境教育魅力品牌與故事行銷」為主題，進行分享，總幹事於家鄉嘉義布袋開始了鹽業復興運動，從關心地方歷史文化出發，引領地方創生風潮，一手創立「洲南鹽場」，打造人與大自然共生、共存、共享的友善生活環境，於 2016 年獲國家環境教育獎團體組優等獎。

將鹽田產業與企業進行資源整合，藉由「水、地、風、光、人」曬鹽理念，強調尊重自然環境，同時結合在地特色將生活與環境做無縫接軌。近年，洲南鹽場透過「曬鹽」、「體驗經濟」、「生態保育」、「綠色旅遊」、「異業結合」等多元方式，發揮效益，讓鹽場品牌在主婦聯盟、新光三越百貨等通路上架，打造無可取代的品牌。

融入循環經濟議題，第 2 堂課程邀請桃園在地企業講師透過實際的循環經濟案例，說明如何盤點現有資源，在環境教育課程或場域營運中加入循環經濟的概念，例如：減少大型展覽的展場廢棄物、零廢棄市集攤位等，以供場域在活動辦理、行銷策畫上思考與實踐的方向。

第 3 堂課則由大溪木藝生態博物館講師帶領學員由探索任務與導覽解說引導認識大溪的歷史產業樟腦，認識樟樹、木料與生活環境之間的關聯，進而引發珍惜資源環境的想法，並進行砂磨等步驟完成屬於自己的臺灣產樟木杯墊。

四、 活動成果效益

本次工作坊共計 32 人參與，洲南鹽場蔡總幹事分享鹽田復曬結合環境教育推動的 17 年寶貴經驗，並透過鹽田 DNA「水地風光人曬鹽」打造品牌效益。發展環境教育的新五感體驗，讓來訪學員有地方感、儀式感、知識感、心有所感等，另外持續滾動式調整環境教育課程發展方向，因應時季節令、氣候變遷、風土變化等，推出限定課程，增加重遊率。

循環經濟課程由「芒果丹」貿塑企業曾副理分享推動循環租賃經濟模式的實際案例，運用以租代買，主動回收的方式，提高顧客使用意願，推動 3R(Refuse Reduce Recycle)的消費方式，建立企業品牌永續價值。課程結束後，由生態博物館講師透過實地解謎方式，認識木博館日式宿舍群與故事。

學員回饋部分，整體滿意度達 9 成，學員分享課程猶如聽一個職人的希望與願景，很多的理念與陳述方式，有趣而實用；八面樟羅活動設計活潑、生動，寓教於樂，從實境解謎認識木博館的歷史與特色，接續以賓果互動方式統整，再輔以實作，非常棒、感性、知性的研習，感恩主辦單位用心規劃與安排！

不用再丟的課程是談循環經濟，對於我們正在設計的教案有很大的啟發。南洲鹽場的環境教育是典範很值得我們學習。後續可持續針對相關議題開設相關課程或協助場域媒合相關資源，從回饋顯示本次課程受學員青睞，有效串連夥伴關係。

五、活動成果照片

	
打造環境教育魅力品牌與故事行銷	講師與學員互動
	
不用再丟—打造場域永續 DNA	遊木博學環教