

新北市 106 年環保福利社推廣計畫

壹、計畫緣起：

為鼓勵民眾改變消費習慣，使用可回收、低污染、省資源之產品，減少環境負荷，故透過設置「環保福利社」，提供省錢又環保的團購方式購買環保商品，並增加環保商品可見度；各環保福利社除規劃「環保標章商品展示區」及成立環保商品團購站外，同時具有綠色消費行為及環保理念傳達與推廣等之多功能據點。鑑於環保商品的需求性增加，促使廠商提昇意願生產對環境友善的環保商品，特推動計畫。

貳、計畫目標：

家庭民生用品購物需求主要由主婦決定，配合分布全市的環保福利社推廣綠色消費，增加男性於日常生活中主動關心日用品對環境的影響，進而關心環境、愛護環境，由兩性共同決定家庭消費，並將綠色消費理念深化於民眾內心。

參、指導單位：新北市性別平等委員會

肆、主辦單位：新北市政府環境保護局

伍、辦理期程：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日止。

陸、參加對象：本市轄內設有環保福利社之里長及里民。

柒、執行方式：

1. 尚未加入環保福利社之里長，可填寫「環保福利社設置申請表」後將表單以電子郵件、傳真或紙本遞送等方式送交環保局，環保局將於接獲申請表後 2 周內回復是否同意設置。
2. 倘獲本局同意設置，本局將提供「環保福利社」告示牌 1 面、環保標章產品(展示品)1 套及綠色消費相關資訊(如：海報、DM…)等。
3. 成為本市環保福利社後，本局將不定期與里長合作辦理環保福利社宣導活動，透過「爸爸媽媽開心購」活動，鼓勵兩性共同採購家庭用品，進而力行綠色消費。

捌、預期效益：

預計辦理 10 場次，參與人次約 2,000 人次。

106 年新北性平年性平亮點方案執行成果

(截至 106 年 12 月底止)

一、機關名稱：新北市政府環境保護局

二、性別主流化專區網址：

<http://www.epd.ntpc.gov.tw/Article?catID=232>

三、性平亮點方案名稱：環保福利社建置計畫

四、辦理期程：106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日止

五、實施內容：

- 1、結合在地里長與社區，設置全國首創的「環保福利社」，透過環保福利社的建立，增加民眾購買環保商品的管道，而且藉由里長的推廣及宣導，鼓勵民眾響應購買具有標章的產品，共同來推廣綠色消費，並調查瞭解不同性別民眾購買環保商品之偏好取向，作為福利社鋪貨參考。
- 2、家庭民生用品購物需求主要由主婦決定，配合分布全市的環保福利社推廣綠色消費，藉由活動及商品的改變，鼓勵男性參與，由兩性共同決定家庭消費，並將綠色消費理念深化於民眾內心。

六、成果效益

(一)成果：

- 1、鼓勵兩性共同關心家庭日用品對環境的影響，促進兩性共同採購家庭用品，進而力行綠色消費。
- 2、已將不同性別所需的環保商品納入本年度環保商品團購單，如省水器材或節能燈具等，以鼓勵男性參與。
- 3、已規劃多場次與里長合作團購活動，以鼓勵男性主動關心環保議題。如規劃「爸爸開心購環保」活動，倘男性參加本局特賣活動時購買環保家用品即贈送環保洗車精，鼓勵兩性共同關懷環境，進而落實及力行綠色消費。
- 4、106 年度共辦理 10 場次，共計有 826 人次參與，而過往男性參與環保產品團購之比例約 10-15%，經辦理前述宣導活動後，男性參加人次為 268 人，參與比例已提高至 32.45%。

(二)照片(4張)：



七、策進作為：

積極向男性民眾宣導綠色消費，並持續引進更多的環保商品作為環保福利社團購或販售商品。