

108 年新北性平年性平亮點方案執行成果

一、機關名稱：新北市政府環境保護局

二、性別主流化專區網

址：<http://www.epd.ntpc.gov.tw/Article?catID=232>

三、性平亮點方案名稱：環保福利社宣傳綠色消費活動

四、辦理期程：108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日止

五、實施內容：透過里環保福利社宣導活動，鼓勵市民購買環保產品，提升綠色消費概念，並透過促銷優惠方案，鼓勵男性市民一同參與綠色消費行為。

六、成果效益

(一)成果：

- 1、鼓勵兩性共同關心家庭日用品對環境的影響，促進兩性共同採購家庭用品，進而力行綠色消費。
- 2、將不同性別所需的環保商品納入本年度環保商品團購單，包含省電燈管、LED 燈泡及環保洗車精等，以鼓勵男性參與。
- 3、規劃多場次與里長合作團購活動，以鼓勵男性主動關心環保議題，並透過促銷優惠方案，吸引男性市民一同參與綠色消費行為，購買生活用品，將性平觀念落實到市民生活中。
- 4、本(108)年度共辦理 20 場次環保福利社環保商品特賣會活動，辦理地點為新莊區仁義里、新莊區龍鳳里、三重區永安里、板橋區華貴里、淡水區民生里、永和區大新里、萬里區萬里里、石門區山溪里、板橋區德翠里、中和區國光里、三峽區龍恩里、金山區重和里、三重區福安里、瑞芳區龍安里、中和區宜安里、樹林區樹興里、新莊區建安里、板橋區仁翠里、永和區秀朗里、新店區小城里。統計 20 場次共 1,235 人參與活動，男性為 377 位、女性 858 位，男性與女性比例約為 1:3 左右。
- 5、本(108)年度推廣性平方案，本次活動提供男性優惠環保商品優

惠價格，男性參與優惠方案有 377 人，男性人數佔活動參與比例為 30.53%，共購買了環保衛生紙組 348 組、環保清潔組 122 組、省水蓮蓬頭 39 組。(如下表)

- 6、過往針對環保商品消費男性與女性比例為 1:5，男性參與比例較低，透過性平推廣方案，推出男性消費優惠價格方案，以精進男性購買意願，去(107)年共辦理 10 場次，計有 677 年次參與，其中男性 226 人，女性 451 人，男女比約 1:3；而本(108)年度男性與女性消費比例也約在 1:3。顯示，近 2 年透過提供男性購買優惠，具有提升男性消費力之效。
- 7、經 107 及 108 年度之數據統計分析發現，吸引男性購買意願之主因為「環保商品價格是否具優惠」，而非環保商品項目本身。另外，若提供生命週期較長之環保商品，購買之意願相對較低，衛生紙、清潔劑等消耗性商品之購買率仍為最高。
- 8、未來持續透過性平優惠方案(推出優惠價格商品)，使得男性市民也樂於參與促銷活動，購買生活用品，將性平觀念落實到市民生活中。

方案	名稱	男性總計參加人數	每場次男性參與比例	共計銷售額 (男性顧客)	圖示
優惠方案 A	推出成年男性消費限定前 20 名即享促銷商品 8 折	377	30.53%	環保衛生紙組 348 組 環保清潔劑組 122 組	
優惠方案 B	推出成年男性消費限定前 20 名可購買超值特惠價 - 多益得加壓式 SPA 省水蓮蓬頭	39	10%	省水蓮蓬頭 39 組	

(二)照片(4張):





淡水區民生里



金山區重和里



樹林區樹興里



萬里區萬里里



板橋區華貴里



新莊區建安里

七、策進作為：

- (一)積極向男性民眾宣導綠色消費，並持續引進更多的環保商品作為環保福利社團購或販售商品。
- (二)增加趣味活動或遊戲，吸引更多男性朋友參加綠色消費活動。
- (三)提供更多優惠商品或增加限定名額數，鼓勵男性朋友共同參與綠色消費活動。