

107 年新北性平年性平亮點方案執行成果

(截至 107 年 12 月底止)

一、機關名稱：新北市政府環境保護局

二、性別主流化專區網

址：<http://www.epd.ntpc.gov.tw/Article?catID=232>

三、性平亮點方案名稱：環保福利社建置計畫

四、辦理期程：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日止

五、實施內容：

(一) 結合在地里長與社區，設置全國首創的「環保福利社」，透過環保福利社的建立，增加民眾購買環保商品的管道，而且藉由里長的推廣及宣導，鼓勵民眾響應購買具有標章的產品，共同來推廣綠色消費，並調查瞭解不同性別民眾購買環保商品之偏好取向，作為福利社鋪貨參考。

(二) 家庭民生用品購物需求主要由主婦決定，配合分布全市的環保福利社推廣綠色消費，藉由活動及商品的改變，鼓勵男性參與，由兩性共同決定家庭消費，並將綠色消費理念深化於民眾內心。

六、成果效益

(一) 成果：

1、鼓勵兩性共同關心家庭日用品對環境的影響，促進兩性共同採購家庭用品，進而力行綠色消費。

2、將不同性別所需的環保商品納入本年度環保商品團購單，包含省電燈管、LED 燈泡及環保洗車精等，以鼓勵男性參與。

3、規劃多場次與里長合作團購活動，以鼓勵男性主動關心環保議題。

4、107 年度共辦理 10 場次，A、B 兩種優惠方案各執行 5 次，

皆限定前 20 名男性才可參加優惠方案，統計結果如下表，共計有 677 人次參與，而過往男性參與環保產品團購之比例約 10-15%，經辦理前述宣導活動後，男性參與比例已提高至 33%。

方案	名稱	5 場次男性總計參加人數	每場次男性參與比例	5 場次共計銷售額(男性顧客)
A	LED 燈泡買一送一	87 人	26.20%	LED 燈泡買一送一 21 組 環保衛生紙組 87 組 環保清潔劑組 11 組
B	團購促銷商品折扣抽獎(5 到 9 折)	139 人	40.29%	參加抽獎 100 人 環保衛生紙組 139 組 環保清潔劑組 21 組

(二) 照片：



七、 策進作為：積極向男性民眾宣導綠色消費，並持續引進更多的環保商品作為環保福利社團購或販售商品。