

行政院環境保護署

111 年推動民間企業及團體實施綠色採購計畫

一、計畫推動緣起

為推動民間企業及團體實施並申報綠色採購金額，行政院環境保護署（以下簡稱本署）自民國（下同）96 年起推動「民間企業及團體實施綠色採購計畫」（以下簡稱民間採購計畫），並訂定年度執行內容，由直轄市及縣市環境保護局（以下簡稱為縣市環保局）推動辦理。民間採購計畫以創造綠色商機及推動綠色消費為主軸，由縣市環保局協助，統計綠色商店業者申報綠色產品販售金額、輔導民間企業及團體實施及申報綠色採購、推廣綠生活及綠色消費理念、輔導業者申請並取得環保標章，輔導旅宿業者加入環保旅店，以及持續創新及精進相關推動成果，期提升民眾對綠生活及綠色消費之認知度及曝光度。

希冀與縣市環保局協力推動，並結合民間企業及團體廣大力量，提升我國綠色商機，吸引業者申請環保標章或加入綠色場域，擴大我國綠色產品範疇，促使消費者可於日常生活中落實綠色消費，將供應端、銷售端及消費端三方契合串連，達成環保與經濟雙贏，促進綠色經濟發展，並讓全民享有健康安全的綠生活環境。

二、推動內容與目標

為有效提升綠色採購成效，111 年民間採購計畫推動內容包含（一）「提升民間綠色採購及消費力」（綠色商店之綠色產品銷售額、維護「非連鎖型綠色商店」網站資訊、民間企業及團體綠色採購）、（二）「辦理綠色生活與消費推廣活動」（辦理綠色生活與消費推廣活動）、（三）「拓展環保標章產品」（拓展環保標章產品）、（四）「推廣環保旅店」（輔導業者加入環保旅店、維護「環保旅店」網站資訊），以及（五）「推動綠色生活與消費相關創新或精進作為」（推動綠色生活與消費創新作為、推動綠色生活與消費精進作為）等五大面向與九項指標，促使各縣市環保局能積極輔導及實施，達到最大之推動效益。詳細推動目標及內容分述如下：

（一）提升民間綠色採購及消費力

1、綠色商店之綠色產品銷售額

109 年綠色商店販售綠色產品金額達新臺幣（下同）602 億元（其中由環保局輔導申報之綠色商店為 97 億元），較 108 年提升 44 億元，顯示民眾對於綠色消費認知度及綠色商品接受度有所提升。111 年將持續提升綠色商店之綠色產品銷售額，111 年全國綠色商店之綠色產品銷售目標金額總計為 47 億元。

2、民間企業及團體綠色採購

109 年實施並申報綠色採購金額之民間企業及團體共計 2,021 家，申報金額達 446 億元，較 108 年提升 106 億元，均有賴民間單位對綠色採購的支持與努力。為持續提升民間綠色採購成效，本署於 108 年建置「民間企業及團體綠色採購申報平臺」，以提升民間企業及團體申報的便利性，並由各縣市環保局輔導民間單位實施並申報年度綠色採購金額，111 年將持續提升民間企業及團體綠色採購認知度及執行成果，111 年全國目標輔導家數及金額分別為 1,936 家及 376 億元。

(二) 辦理綠色生活與消費推廣活動

除提升我國民間綠色採購及消費力外，提升一般民眾對綠色生活、綠色消費理念之認知度亦是 111 年民間採購計畫推動重點。規劃由各縣市環保局透過辦理實體或線上活動等方式，推廣綠色生活與消費理念，並提升綠色場域曝光度，鼓勵民眾於日常生活中優先選擇綠色場域，落實綠色生活與消費。

(三) 拓展環保標章產品

為持續鼓勵民眾於日常生活中落實綠色消費理念，111 年以提升服務業環保標章產品(如旅館)，或往年無產品且為民眾常用品之環保標章規格標準，為主要推動目標(詳如附件一)。另，增加目前已有環保標章產品，但為機關或民眾常用品，為輔導標的對象，以利執行推動。期擴大我國綠色產品範疇及數量，提高民眾優先購買環保標章產品之意願。111 年目標新增 35 家業者申請並取得環保標章。

(四) 推廣環保旅店

除推動環保標章旅館外，本署亦同步推動環保旅店，凡旅宿業者不主動提供一次性盥洗用具，並提供環保優惠，即可加入環保旅店，期業者加入環保旅店後，可持續精進環保作為，申請成為環保標章旅館。111 年全國目標新增 87 家環保旅店。

(五) 推動綠色生活與消費相關創新或精進作為

為持續創新並精進綠色生活與消費推廣作為，鼓勵各縣市環保局依據其地方情形或特色，並配合民情、產業等不同情形，規劃相關創新及精進作為，目標將綠色生活與消費融入日常生活中，提升綠色生活與消費推廣成效。

三、計分方式說明

本計畫包含五大執行項目，分別為「提升民間綠色採購及消費力」、「辦理綠色生活與消費推廣活動」、「拓展環保標章產品」、「推廣環保旅店」及「推動綠色生活與消費相關創新或精進作為」，五大項目總計配分 100 分，配分如表 1 所示，本署將依各縣市環保局於「環保局推動民間綠色採購計畫申報系統」所提報資料進行評核，所有分數計算四捨五入取至小數點第一位，總計最高 100 分。

五大執行項目詳細執行內容及計分方式如表 2 所示，「提升民間綠色採購及消費力」、「拓展環保標章產品」、「推廣環保旅店」及「推動綠色生活與消費相關創新或精進作為」之縣市環保局目標值如表 3~6 所示，目標值訂定方式如附件二。

表 1 三大項目及加分機制配分說明

項目	配分
一、 提升民間綠色採購及消費力	
(一) 綠色商店之綠色產品銷售額	15 分
(二) 維護「非連鎖型綠色商店」網站資訊	5 分
(三) 民間企業及團體綠色採購	15 分
二、 辦理綠色生活與消費推廣活動	20 分
三、 拓展環保標章產品	15 分
四、 推廣環保旅店	
(一) 輔導業者加入環保旅店	8 分
(二) 維護「環保旅店」網站資訊	2 分
五、 推動綠色生活與消費相關創新或精進作為	20 分
(一) 推動綠色生活與消費創新作為	
(二) 推動綠色生活與消費精進作為	
總計	100 分

四、計畫期程

111 年 1 月 1 日至 111 年 12 月 31 日止，執行成果請於 **112 年 1 月 31 日 (二)** 前至本署「環保局推動民間綠色採購計畫申報系統」登錄。

五、後續工作

111 年申報綠色採購金額績優單位，且於 111 年 1 月 1 日起至 111 年 12 月 31 日期間符合下述條件者，環保署將於 112 年辦理公開表揚，表彰其對於環保的貢獻及落實企業社會責任之承諾。

- (一) 未曾受到各級環境保護機關按日連續處罰、停工、停業、勒令歇業、撤銷許可證或移送刑罰等處分。
- (二) 未因違反各項環保法規（如環評、空、水、廢、毒、噪音、土壤地下水、海洋等）遭環境保護主管機關處分次數逾 4 次，總次數未逾 8 次，且未發生重大公害糾紛事件。

六、預期效益

- (一) 鼓勵全民於日常生活中落實綠色消費理念，減少對環境的衝擊。
- (二) 藉由地方政府結合民間企業及團體的力量，擴大我國綠色產品商機，使消費者可更輕鬆的採購綠色產品，亦吸引更多相關廠商申請環保標章，完整我國綠色供應鏈。

表 2 本計畫執行內容及計分方式 (各縣市環保局目標值如表 3、表 4、表 5、表 6 及表 7)

執行項目	配分	執行內容及計分方式	上傳成果應檢附文件及注意事項
一、提升民間綠色採購及消費力			
(一) 綠色商店之綠色產品銷售額	15分	1. 統計轄內連鎖型及非連鎖型綠色商店 111 年販售綠色產品總銷售額。 2. 達目標值即得 15 分，未達目標值則依達成比率給分。(目標值如表 3 所示) 3. 因應疫情調整目標值，調整公式如下 $\text{調整後目標值} = \text{原目標值} \times (\text{365} - \text{全國三級警戒持續時間(天數)} \div \text{365天})$ ※綠色商店銷售綠色產品認列範圍※ 1. 我國環保標章、第二類環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章、碳足跡標籤、 碳足跡減量標籤(減碳標籤) 及台灣木材標章產品。 2. 國外標章產品認列範圍詳見附件三。	<ul style="list-style-type: none"> ● 應檢附文件 業者及縣市環保局用印之「綠色商店販售綠色產品統計表」(附件四)。 ● 注意事項 1. 汽車及機車販售金額不得納入綠色產品總銷售額。 2. 「環保產品線上採購網」販售金額將依縣市別納入綠色產品總銷售額中。 3. 環保集點特約通路(全國電子、大潤發、遠百愛買、萊爾富、全家便利商店)綠色產品總銷售額不納入各縣市成果中。
(二) 維護「非連鎖型綠色商店」網站資訊	5分	更新轄內「非連鎖型綠色商店」網站資訊，轄內所有業者更新完成即得 5 分。	本項由系統自動計分。
(三) 民間企業及團體綠色採購	15分	1. 輔導轄內民間企業及團體至「民間企業及團體綠色採購申報平臺」進行自行申報。 2. 輔導家數達目標值，即得 5 分，未達目標值則依達成比率給分。(目標值如表 3 所示) 3. 輔導金額達目標值，即得 10 分，未達目標值則依達成比率給分。(目標值如表 3 所示) 4. 因應疫情調整目標值，調整公式如下 $\text{調整後目標值} = \text{原目標值} \times (\text{365} - \text{全國三級警戒持續時間(天數)} \div \text{365天})$	<ul style="list-style-type: none"> ● 應檢附文件 無。 ● 注意事項 民間企業及團體進行申報時，須於系統點選縣市環保局，即可納入該縣市環保局之輔導家次及金額。

執行項目	配分	執行內容及計分方式	上傳成果應檢附文件及注意事項
		<p>※民間企業及團體申報綠色產品認列範圍※</p> <ol style="list-style-type: none"> 我國環保標章、第二類環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章、減碳標籤（<u>服務類產品計算原則詳見附表 1-3</u>）、台灣木材標章產品、<u>台灣優良農產品標章、產銷履歷農產品標章、有機農產品標章</u>。 國外標章認列範圍詳見附件三。 除上述標章產品，凡採購經濟部工業局資源再生綠色產品、自行車（含電動輔助自行車）、電動車（含電動巴士）、使用再生能源（限具國家再生能源憑證中心核發再生能源憑證者）、LED 燈管、行政院農業委員會農糧署網站公告之「國產有機質肥料品牌推薦名單」、認購環保集點綠點金額、參與「環保署認列之綠色旅遊行程」，亦可納入綠色採購。 	
二、辦理綠色生活與消費推廣活動			
辦理綠色生活與消費推廣活動	20分	<p>透過活動、社群媒體、媒體宣傳等方式，推廣全民綠生活、綠色消費或綠色場域，計分方式如下所述，最高得 20 分。</p> <ol style="list-style-type: none"> 透過實體活動推廣，每場次得 1 分（需露出「全民綠生活」字樣），最高得 10 分。 透過運用縣市機關的社群媒體（包含 Facebook、Instagram、Youtube、Line@，非縣市機關社群媒體不得納入計分）推廣，每一則貼文得 0.2 分（需露出「全民綠生活」字樣），最高得 5 分。 透過傳統媒體刊登廣告（包含廣播、電視、報章等）推廣，每則得 1 分。 與非連鎖型綠色場域合作辦理、促銷等活動，且提供消費者實際價格優惠，每場次得 1 分。 與連鎖型綠色場域合作辦理、促銷等活動，且提供消費者實際價格優惠，每場次得 2 分。 辦理民間企業及團體綠色採購表揚大會，每場次得 1 分，最高得 1 分。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 應檢附文件 活動照片、社群媒體貼文、活動文件等。 ● 注意事項 <ol style="list-style-type: none"> 推廣活動得分方式，以單一露出管道（可採實體或線上不拘）計分。即所辦理之活動，請選擇左列其中一項方式申報成果。 針對社群媒體貼文，如為同一則貼文，發布於不同社群媒體，則計算為 1 則貼文。 除綠色商店外，餘綠色場域業者家數達 2 家以上，即可認列為「連鎖型」綠色場域。 綠色場域範疇：綠色商店、綠色餐廳、環保

執行項目	配分	執行內容及計分方式	上傳成果應檢附文件及注意事項
		7. 辦理環保標章說明會，每場次得 1 分，最高得 2 分。	旅店、環保標章旅館、環保標章餐館、環保標章育樂場所、環保標章旅行業及環保集點特約通路。 5. 實際價格優惠係指綠色產品特價、房價特惠、贈送綠點等(不包含贈送宣導品)。 6. 申報成果如有不實、抄襲或冒用他人資料者，經本署查證屬實，將扣總分 5 分，且不可與相關加分折抵。
三、拓展環保標章產品			
拓展環保標章產品	15分	輔導業者申請並取得環保標章，依公式計算得分，最高得 15 分。(目標值如表 3 所示) $\text{得分} = (A \times 1 + B \times 0.5) \div \text{目標值} \times 15 \text{ 分}$ A=於 111 年取得環保標章之旅館/餐館/育樂場所/旅行業/洗衣業/清潔服務業/洗車服務業，或往年無產品且為民眾日常用品之規格標準項目(共計 48 項)。 B=目前已有環保標章產品，但為機關或民眾日常用品之規格標準項目(共計 40 項)。	<ul style="list-style-type: none"> ● 應檢附文件 輔導並取得環保標章者，應檢附合作協議書，或環保標章證書影本，並於空白處切結「本案係由○○○環保局輔導」，並用印(發票章/大小章)佐證。 ● 注意事項 <ol style="list-style-type: none"> 1. 輔導非附件一範疇，或往年曾取得環保標章相關業者申請環保標章，不納入計分。 2. 輔導同一廠商而取得不同規格標準產品，可分別認列計分。輔導同一廠商同一規格標準產品 2 件以上，僅認列計分 1 次。 3. 申請並取得環保標章認定時間可追溯至通過驗審會之時間。
四、推廣環保旅店			

執行項目	配分	執行內容及計分方式	上傳成果應檢附文件及注意事項
(一) 輔導業者加入環保旅店	8分	4. 輔導轄內旅館業者加入環保旅店，達目標值即得8分，未達目標值則依達成比率給分。(目標值如表3所示) 5. 因應疫情調整目標值，調整公式如下 $\text{調整後目標值} = \text{原目標值} \times (365 - \text{全國三級警戒持續時間(天數)} \div 365 \text{天})$	<ul style="list-style-type: none"> ● 應檢附文件 「環保旅店-現場訪視表」(附件五)
(二) 維護「環保旅店」網站資訊	2分	更新轄內環保旅店網站資訊，轄內所有業者更新完成即得2分。	本項由系統自動計分。
五、推動綠色生活與消費相關創新或精進作為			
推動綠色生活與消費創新作為		各縣市環保局自行辦理綠色生活與綠色消費創新作為，完成後請詳述辦理內容及成果(辦理成果範本如附件六)，並經環保局局長(或授權人員)簽核後，併同相關內容函文至本署，每件得5分，最高得10分。	<ul style="list-style-type: none"> ● 注意事項 本項成果請函文至環保署，非以函文方式提供者不納入計分。
推動綠色生活與消費精進作為	20分	1. 111年綠色商店之綠色產品銷售額達111年目標值後，每成長達1%，可得1分，以此類推，最多得10分。(目標值如表4所示) 2. 111年民間企業及團體綠色採購申報金額達111年目標值後，每成長達1%，可得1分，以此類推，最多得10分。(目標值如表5所示) 3. 環保旅店推廣家數達111年目標值後，每增加1家，可得2分，最高得10分。 4. 拓展環保標章產品達111年目標值後，每增加1家環保標章旅館，可得5分，最高得10分。 5. 參考本署「結合中央機關推廣綠色旅遊計畫」補助辦理綠色旅遊，選擇本署核定旅行業者之綠色旅遊行程，以團體方式參與	本項由系統自動計分。

執行項目	配分	執行內容及計分方式	上傳成果應檢附文件及注意事項
		<p>行程並取得環境教育時數，且完成出團者，給予 5 分。</p> <p>6. 環保集點新增會員數達 111 年目標值後，每成長達 5%，可得 1 分，最多得 5 分。 (目標值如表 6 所示)</p> <p>7. 綠色旅遊出團成果，經回報本署審核通過，如累積不同行程數達目標值，給予 2 分。(目標值如表 7 所示)</p>	

表 3 各縣市環保局「提升民間綠色採購及消費力」、「拓展環保標章產品」及「推廣環保旅店」相關目標值

縣市	提升民間綠色採購及消費力			拓展環保標章產品	推廣環保旅店
	綠色商店之綠色產品銷售額 (新臺幣：元)	民間企業及團體 綠色採購-輔導家數	民間企業及團體 綠色採購-輔導金額(新臺幣：元)	取得環保標章 目標家數	加入環保旅店 目標家數
臺北市	744,847,726	90	12,117,079,948	2	5
新北市	497,145,325	296	2,348,938,029	1	4
桃園市	982,708,951	213	3,564,899,037	1	2
臺中市	583,675,384	197	5,693,728,222	2	4
臺南市	459,196,318	243	3,845,491,091	2	5
高雄市	438,930,799	230	3,731,399,866	2	4
宜蘭縣	69,297,822	72	366,463,348	3	8
新竹縣	55,968,785	30	2,965,076,183	1	1
苗栗縣	93,419,391	42	660,402,392	1	3
彰化縣	102,914,508	11	435,538,193	1	1
南投縣	74,005,789	20	71,647,165	2	7
雲林縣	124,710,362	35	26,179,439	1	1
嘉義縣	54,966,204	103	31,235,107	1	2
屏東縣	243,218,064	54	482,033,294	2	8
臺東縣	30,414,001	64	141,154,389	3	8
花蓮縣	50,723,803	35	43,756,955	3	8
澎湖縣	13,052,480	4	8,745,524	2	8
基隆市	28,655,184	24	37,846,549	1	1
新竹市	47,046,821	20	951,896,747	1	1
嘉義市	39,417,780	123	62,570,281	1	1
金門縣	11,149,620	28	4,537,773	1	3
連江縣	938,079	2	907,555	1	2
總計	4,746,403,196	1,936	37,591,527,087	35	87

表 4 綠色商店之綠色產品銷售額之精進目標(新臺幣：元)

縣市	成長 1% (得 1 分)	成長 2% (得 2 分)	成長 3% (得 3 分)	成長 4% (得 4 分)	成長 5% (得 5 分)	成長 6% (得 6 分)	成長 7% (得 7 分)	成長 8% (得 8 分)	成長 9% (得 9 分)	成長 10% (得 10 分)
臺北市	752,296,203	759,744,681	767,193,158	774,641,635	782,090,112	789,538,590	796,987,067	804,435,544	811,884,021	819,332,499
新北市	502,116,778	507,088,232	512,059,685	517,031,138	522,002,591	526,974,045	531,945,498	536,916,951	541,888,404	546,859,858
桃園市	992,536,041	1,002,363,130	1,012,190,220	1,022,017,309	1,031,844,399	1,041,671,488	1,051,498,578	1,061,325,667	1,071,152,757	1,080,979,846
臺中市	589,512,138	595,348,892	601,185,646	607,022,399	612,859,153	618,695,907	624,532,661	630,369,415	636,206,169	642,042,922
臺南市	463,788,281	468,380,244	472,972,208	477,564,171	482,156,134	486,748,097	491,340,060	495,932,023	500,523,987	505,115,950
高雄市	443,320,107	447,709,415	452,098,723	456,488,031	460,877,339	465,266,647	469,655,955	474,045,263	478,434,571	482,823,879
宜蘭縣	69,990,800	70,683,778	71,376,757	72,069,735	72,762,713	73,455,691	74,148,670	74,841,648	75,534,626	76,227,604
新竹縣	56,528,473	57,088,161	57,647,849	58,207,536	58,767,224	59,326,912	59,886,600	60,446,288	61,005,976	61,565,664
苗栗縣	94,353,585	95,287,779	96,221,973	97,156,167	98,090,361	99,024,554	99,958,748	100,892,942	101,827,136	102,761,330
彰化縣	103,943,653	104,972,798	106,001,943	107,031,088	108,060,233	109,089,378	110,118,524	111,147,669	112,176,814	113,205,959
南投縣	74,745,847	75,485,905	76,225,963	76,966,021	77,706,078	78,446,136	79,186,194	79,926,252	80,666,310	81,406,368
雲林縣	125,957,466	127,204,569	128,451,673	129,698,776	130,945,880	132,192,984	133,440,087	134,687,191	135,934,295	137,181,398
嘉義縣	55,515,866	56,065,528	56,615,190	57,164,852	57,714,514	58,264,176	58,813,838	59,363,500	59,913,162	60,462,824
屏東縣	245,650,245	248,082,425	250,514,606	252,946,787	255,378,967	257,811,148	260,243,328	262,675,509	265,107,690	267,539,870
臺東縣	30,718,141	31,022,281	31,326,421	31,630,561	31,934,701	32,238,841	32,542,981	32,847,121	33,151,261	33,455,401
花蓮縣	51,231,041	51,738,279	52,245,517	52,752,755	53,259,993	53,767,231	54,274,469	54,781,707	55,288,945	55,796,183
澎湖縣	13,183,005	13,313,530	13,444,054	13,574,579	13,705,104	13,835,629	13,966,154	14,096,678	14,227,203	14,357,728
基隆市	28,941,736	29,228,288	29,514,840	29,801,391	30,087,943	30,374,495	30,661,047	30,947,599	31,234,151	31,520,702
新竹市	47,517,289	47,987,757	48,458,226	48,928,694	49,399,162	49,869,630	50,340,098	50,810,567	51,281,035	51,751,503
嘉義市	39,811,958	40,206,136	40,600,313	40,994,491	41,388,669	41,782,847	42,177,025	42,571,202	42,965,380	43,359,558
金門縣	11,261,116	11,372,612	11,484,109	11,595,605	11,707,101	11,818,597	11,930,093	12,041,590	12,153,086	12,264,582
連江縣	947,460	956,841	966,221	975,602	984,983	994,364	1,003,745	1,013,125	1,022,506	1,031,887
總計	4,793,867,228	4,841,331,260	4,888,795,292	4,936,259,324	4,983,723,356	5,031,187,388	5,078,651,420	5,126,115,452	5,173,579,484	5,221,043,516

表 5 民間企業及團體綠色採購輔導金額之精進目標(新臺幣：元)

縣市	成長 1% (得 1 分)	成長 2% (得 2 分)	成長 3% (得 3 分)	成長 4% (得 4 分)	成長 5% (得 5 分)	成長 6% (得 6 分)	成長 7% (得 7 分)	成長 8% (得 8 分)	成長 9% (得 9 分)	成長 10% (得 10 分)
臺北市	12,238,250,747	12,359,421,547	12,480,592,346	12,601,763,146	12,722,933,945	12,844,104,745	12,965,275,544	13,086,446,344	13,207,617,143	13,328,787,943
新北市	2,372,427,409	2,395,916,790	2,419,406,170	2,442,895,550	2,466,384,930	2,489,874,311	2,513,363,691	2,536,853,071	2,560,342,452	2,583,831,832
桃園市	3,600,548,027	3,636,197,018	3,671,846,008	3,707,494,998	3,743,143,989	3,778,792,979	3,814,441,970	3,850,090,960	3,885,739,950	3,921,388,941
臺中市	5,750,665,504	5,807,602,786	5,864,540,069	5,921,477,351	5,978,414,633	6,035,351,915	6,092,289,198	6,149,226,480	6,206,163,762	6,263,101,044
臺南市	3,883,946,002	3,922,400,913	3,960,855,824	3,999,310,735	4,037,765,646	4,076,220,556	4,114,675,467	4,153,130,378	4,191,585,289	4,230,040,200
高雄市	3,768,713,865	3,806,027,863	3,843,341,862	3,880,655,861	3,917,969,859	3,955,283,858	3,992,597,857	4,029,911,855	4,067,225,854	4,104,539,853
宜蘭縣	370,127,981	373,792,615	377,457,248	381,121,882	384,786,515	388,451,149	392,115,782	395,780,416	399,445,049	403,109,683
新竹縣	2,994,726,945	3,024,377,707	3,054,028,468	3,083,679,230	3,113,329,992	3,142,980,754	3,172,631,516	3,202,282,278	3,231,933,039	3,261,583,801
苗栗縣	667,006,416	673,610,440	680,214,464	686,818,488	693,422,512	700,026,536	706,630,559	713,234,583	719,838,607	726,442,631
彰化縣	439,893,575	444,248,957	448,604,339	452,959,721	457,315,103	461,670,485	466,025,867	470,381,248	474,736,630	479,092,012
南投縣	72,363,637	73,080,108	73,796,580	74,513,052	75,229,523	75,945,995	76,662,467	77,378,938	78,095,410	78,811,882
雲林縣	26,441,233	26,703,028	26,964,822	27,226,617	27,488,411	27,750,205	28,012,000	28,273,794	28,535,589	28,797,383
嘉義縣	31,547,458	31,859,809	32,172,160	32,484,511	32,796,862	33,109,213	33,421,564	33,733,916	34,046,267	34,358,618
屏東縣	486,853,627	491,673,960	496,494,293	501,314,626	506,134,959	510,955,292	515,775,625	520,595,958	525,416,290	530,236,623
臺東縣	142,565,933	143,977,477	145,389,021	146,800,565	148,212,108	149,623,652	151,035,196	152,446,740	153,858,284	155,269,828
花蓮縣	44,194,525	44,632,094	45,069,664	45,507,233	45,944,803	46,382,372	46,819,942	47,257,511	47,695,081	48,132,651
澎湖縣	8,832,979	8,920,434	9,007,890	9,095,345	9,182,800	9,270,255	9,357,711	9,445,166	9,532,621	9,620,076
基隆市	38,225,014	38,603,480	38,981,945	39,360,411	39,738,876	40,117,342	40,495,807	40,874,273	41,252,738	41,631,204
新竹市	961,415,714	970,934,682	980,453,649	989,972,617	999,491,584	1,009,010,552	1,018,529,519	1,028,048,487	1,037,567,454	1,047,086,422
嘉義市	63,195,984	63,821,687	64,447,389	65,073,092	65,698,795	66,324,498	66,950,201	67,575,903	68,201,606	68,827,309
金門縣	4,583,151	4,628,528	4,673,906	4,719,284	4,764,662	4,810,039	4,855,417	4,900,795	4,946,173	4,991,550
連江縣	916,631	925,706	934,782	943,857	952,933	962,008	971,084	980,159	989,235	998,311
總計	37,967,442,358	38,343,357,629	38,719,272,900	39,095,188,170	39,471,103,441	39,847,018,712	40,222,933,983	40,598,849,254	40,974,764,525	41,350,679,796

表 6 環保集點新增會員數之精進目標(名)

縣市	成長 5% (得 1 分)	成長 10% (得 2 分)	成長 15% (得 3 分)	成長 20% (得 4 分)	成長 25% (得 5 分)
臺北市	261	523	784	1,046	1,307
新北市	438	876	1,313	1,751	2,189
桃園市	245	489	734	978	1,223
臺中市	303	607	910	1,214	1,517
臺南市	200	401	601	802	1,002
高雄市	295	591	886	1,181	1,477
宜蘭縣	48	96	144	191	239
新竹縣	60	120	180	240	301
苗栗縣	57	114	170	227	284
彰化縣	132	264	397	529	661
南投縣	51	103	154	205	257
雲林縣	70	140	209	279	349
嘉義縣	52	105	157	209	261
屏東縣	87	173	260	346	433
臺東縣	23	45	68	91	113
花蓮縣	34	68	102	136	170
澎湖縣	11	23	34	46	57
基隆市	40	79	119	159	198
新竹市	47	94	141	187	234
嘉義市	28	55	83	111	138
金門縣	16	32	49	65	81
連江縣	2	3	5	6	8
總計	2,500	5,001	7,500	9,999	12,499

表 7 綠色旅遊出團行程數之精進目標

縣市	出團行程數
臺北市	8
新北市	8
桃園市	8
臺中市	8
臺南市	8
高雄市	8
宜蘭縣	4
新竹縣	6
苗栗縣	6
彰化縣	6
南投縣	4
雲林縣	6
嘉義縣	4
屏東縣	6
臺東縣	4
花蓮縣	4
澎湖縣	2
基隆市	4
新竹市	4
嘉義市	4
金門縣	2
連江縣	2

※參與不同旅遊路線（即不同行程編號）可取得分數。依縣市別出團人數目標級距，分別達 8 條、6 條、4 條、2 條不同行程者，均可得 2 分。

※綠色旅遊行程須為本署核定的團體旅遊行程，不包含自辦旅行行程。如有自行規劃行程，可透過旅行社向本署申請團體旅遊行程核定。

附表 1-1 服務業及目前尚無產品且為民眾日常用品之規格標準項目

項次	規格標準名稱	項次	規格標準名稱
1	旅館業	25	發光二極體(LED)道路照明燈具
2	餐館業	26	發光二極體(LED)燈泡
3	育樂場所	27	發光二極體(LED)顯示板
4	旅行業	28	電池
5	工商業用清潔劑	29	電咖啡機
6	不斷電系統	30	電烤箱
7	手持式頭髮吹風機	31	電視機
8	充電器	32	電腦滑鼠
9	外接式硬碟	33	電腦鍵盤
10	瓦斯台爐	34	電熱水瓶
11	地毯	35	電熱水壺
12	吸塵器	36	電熱式衣物烘乾機
13	抽油煙機	37	電鍋
14	拖把(組)	38	蓮蓬頭
15	空氣清淨機	39	鞋類製品
16	空氣濾網	40	壁紙
17	門窗	41	螢光燈啟動器
18	保鮮盒	42	辦公室用桌
19	屋外即熱式燃氣熱水器	43	辦公室用椅
20	省電燈泡及燈管	44	黏著劑
21	家用洗碗機	45	轎車用輪胎
22	家用微波爐	46	洗衣業
23	烘手機	47	清潔服務業
24	紙製膠帶	48	洗車服務業

附表 1-2 目前已有產品且為民眾日常用品之規格標準項目

項次	規格標準名稱	項次	規格標準名稱
1	辦公室用紙	21	肌膚毛髮清潔劑
2	衛生用紙	22	原生碳粉匣
3	使用再生紙之紙製文具及書寫用紙	23	影像輸出裝置
4	電腦主機	24	電風扇
5	顯示器	25	可攜式投影機
6	列印機	26	開飲機
7	電動機車	27	掃描器
8	洗衣機	28	飲水供應機
9	家用清潔劑	29	小汽車
10	兩段式省水馬桶	30	床墊
11	電冰箱	31	貯備型電熱水器
12	冷氣機	32	機車
13	馬桶水箱用二段式省水器	33	貯備型電開水器
14	螢光燈管	34	家庭用紙
15	除濕機	35	汽車租賃業

項次	規格標準名稱	項次	規格標準名稱
16	回收再利用碳粉匣	36	空氣源式熱泵熱水器
17	自然循環式太陽能熱水器	37	滅火器
18	墨水筆	38	室內照明燈具
19	筆記型電腦	39	電動碎紙機
20	桌上型個人電腦	40	枕頭

附表 1-3 減碳標籤服務類產品計算原則

項次	服務業產品項目	計算原則
<u>1</u>	<u>貨運服務</u>	<u>每件貨物運送費用</u>
<u>2</u>	<u>零售服務</u>	<u>銷售金額的 30%</u>
<u>3</u>	<u>保險服務</u>	<u>人身保險服務的總保費 10%</u> <u>財產保險服務的總保費 20%</u>
<u>4</u>	<u>仲介服務</u>	<u>每件成交的服務費用，</u> <u>上限新臺幣 100 萬元</u>

111 年推動民間企業及團體實施綠色採購計畫－執行項目目標值訂定原則

一、提升民間綠色採購及消費力

為提升民間綠色採購及消費力，本項係以 110 年目標值再提升 10% 為目標值，訂定公式如下，各地方環保綠色商店之綠色產品銷售額、民間企業及團體綠色採購輔導家數及輔導金額目標值如附表 1、附表 2 及附表 3 所示。

$$\text{提升民間綠色採購及消費力目標值} = 110 \text{ 年原目標值} \times 1.1$$

附表 1 綠色商店之綠色產品銷售額目標值(新臺幣：元)

縣市	110 年目標值	111 年目標值
臺北市	677,134,296	744,847,726
新北市	451,950,295	497,145,325
桃園市	893,371,774	982,708,951
臺中市	530,613,985	583,675,384
臺南市	417,451,198	459,196,318
高雄市	399,027,999	438,930,799
宜蘭縣	62,998,020	69,297,822
新竹縣	50,880,714	55,968,785
苗栗縣	84,926,719	93,419,391
彰化縣	93,558,644	102,914,508
南投縣	67,277,990	74,005,789
雲林縣	113,373,056	124,710,362
嘉義縣	49,969,276	54,966,204
屏東縣	221,107,331	243,218,064
臺東縣	27,649,092	30,414,001
花蓮縣	46,112,548	50,723,803
澎湖縣	11,865,891	13,052,480
基隆市	26,050,167	28,655,184
新竹市	42,769,837	47,046,821
嘉義市	35,834,345	39,417,780
金門縣	10,136,018	11,149,620
連江縣	852,799	938,079
總計	4,314,911,994	4,746,403,196

附表 2 民間企業及團體綠色採購輔導家數目標值(家)

縣市	110 年目標值	111 年目標值
臺北市	82	90
新北市	269	296
桃園市	194	213
臺中市	179	197
臺南市	221	243

縣市	110 年目標值	111 年目標值
高雄市	209	230
宜蘭縣	65	72
新竹縣	27	30
苗栗縣	38	42
彰化縣	10	11
南投縣	18	20
雲林縣	32	35
嘉義縣	94	103
屏東縣	49	54
臺東縣	58	64
花蓮縣	32	35
澎湖縣	4	4
基隆市	22	24
新竹市	18	20
嘉義市	112	123
金門縣	25	28
連江縣	2	2
總計	1,760	1,936

附表 3 民間企業及團體綠色採購輔導金額目標值(新臺幣：元)

縣市	110 年目標值	111 年目標值
臺北市	11,015,527,225	12,117,079,948
新北市	2,135,398,208	2,348,938,029
桃園市	3,240,817,306	3,564,899,037
臺中市	5,176,116,565	5,693,728,222
臺南市	3,495,900,992	3,845,491,091
高雄市	3,392,181,696	3,731,399,866
宜蘭縣	333,148,498	366,463,348
新竹縣	2,695,523,803	2,965,076,183
苗栗縣	600,365,811	660,402,392
彰化縣	395,943,812	435,538,193
南投縣	65,133,786	71,647,165
雲林縣	23,799,490	26,179,439
嘉義縣	28,395,552	31,235,107
屏東縣	438,212,085	482,033,294
臺東縣	128,322,172	141,154,389
花蓮縣	39,779,050	43,756,955
澎湖縣	7,950,476	8,745,524
基隆市	34,405,954	37,846,549
新竹市	865,360,679	951,896,747
嘉義市	56,882,074	62,570,281
金門縣	4,125,248	4,537,773
連江縣	825,050	907,555
總計	34,174,115,532	37,591,527,087

二、拓展環保標章產品

111 年以輔導環保標章旅館為推動重點，目標值以各縣市「民宿」、「一般旅館」、「國際觀光旅館」及「一般觀光旅館」，以及現行環保標章旅館占比進行加權計算，如附表 4，加權數值 300 以上，111 年目標值為 3 家；加權數值 200 以上，111 年目標值為 2 家；加權數值未達 200，目標值為 1 家，各縣市環保局目標值如附表 5 所示。

附表 4 現行環保標章旅館類型占比及加權比率

類型	現行有效環保標章旅館家數 (截至 110/07/31) (A)	加權比率 (C)=(A)/(B)
一般旅館	30	0.46
民宿	15	0.23
一般觀光旅館	14	0.22
國際觀光旅館	6	0.09
合計(B)	65	1

附表 5 拓展環保標章產品目標值(家)

縣市	民宿	一般旅館	國際觀光旅館	一般觀光旅館	加權數值	111 目標值
臺北市	1	603	26	17	284	2
新北市	278	241	3	4	176	1
桃園市	96	215	6	4	122	1
臺中市	103	407	5	3	212	2
臺南市	399	255	5	1	210	2
高雄市	121	390	9	2	208	2
宜蘭縣	1634	241	5	3	488	3
新竹縣	97	28	1	1	36	1
苗栗縣	333	65	0	1	107	1
彰化縣	84	70	0	0	52	1
南投縣	786	121	3	0	237	2
雲林縣	68	70	0	0	48	1
嘉義縣	240	48	0	3	78	1
屏東縣	947	107	2	1	267	2
臺東縣	1347	124	3	1	367	3
花蓮縣	1802	152	6	0	485	3
澎湖縣	992	52	1	1	252	2
基隆市	2	33	0	1	16	1
新竹市	1	59	2	0	28	1
嘉義市	1	77	1	1	36	1
金門縣	432	23	0	1	110	1
連江縣	201	5	0	0	49	1
總計						35

三、推廣環保旅店






考量部分旅宿業者短時間內無法加入環保標章旅館，故持續推廣環保旅店，目標值以各縣市旅宿業總家數占比計算，最低目標值為 1 家，最高為 8 家，各縣市環保局目標值如附表 6 所示。

附表 6 推廣環保旅店目標值(家)

縣市	民宿	一般旅館	國際觀光 旅館	一般觀光 旅館	總家數(A)	占比(A/B)	111 年 目標值 (100*占比)
臺北市	1	603	26	17	647	4.80%	5
新北市	278	241	3	4	526	3.90%	4
桃園市	96	215	6	4	321	2.38%	2
臺中市	103	407	5	3	518	3.84%	4
臺南市	399	255	5	1	660	4.90%	5
高雄市	121	390	9	2	522	3.87%	4
宜蘭縣	1,634	241	5	3	1,883	13.98%	8
新竹縣	97	28	1	1	127	0.94%	1
苗栗縣	333	65	0	1	399	2.96%	3
彰化縣	84	70	0	0	154	1.14%	1
南投縣	786	121	3	0	910	6.75%	7
雲林縣	68	70	0	0	138	1.02%	1
嘉義縣	240	48	0	3	291	2.16%	2
屏東縣	947	107	2	1	1,057	7.84%	8
臺東縣	1,347	124	3	1	1,475	10.95%	8
花蓮縣	1,802	152	6	0	1,960	14.55%	8
澎湖縣	992	52	1	1	1,046	7.76%	8
基隆市	2	33	0	1	36	0.27%	1
新竹市	1	59	2	0	62	0.46%	1
嘉義市	1	77	1	1	80	0.59%	1
金門縣	432	23	0	1	456	3.38%	3
連江縣	201	5	0	0	206	1.53%	2
總計	9,965	3,386	78	45	13,474(B)	100.00%	87

附件三 國外標章認列範圍

			
美國綠色標籤 (Green Seal)	日本生態標章 (Eco Mark Program)	紐西蘭環境選擇標章 (Environmental Choice New Zealand)	澳洲環境選擇標章 (Good Environmental Choice Australia)
			
泰國綠色標章 (Green Label: Thailand)	烏克蘭生態標章 (Ecolabelling Program in Ukraine)	菲律賓綠色選擇標章 (Green Choice Philippines)	巴西 ABNT 環境品質標章(ABNT- Environmental Quality)
			
中國環境標誌	中國環保產品認證	藍天使生態標章 (The Blue Angel Eco-Label)	TUV 綠色產品標誌 (Green Product Mark)
			
香港綠色標章 (Hong Kong Green Label Scheme)	歐盟生態標章 (EU Ecolabel)	新加坡綠色標章 (Singapore Green Labelling Scheme)	瑞典優良環境選擇標章 (Good Environmental Choice)
			
GreenPro 標章 (GreenPro)	印尼生態標章 (Indonesian Ecolabel)	以色列綠色標章 (Israeli Green Label)	哈薩克生態標章 (Eco-Labeling)
			
韓國生態標章 (Korean Eco-Label Program)	馬來西亞 SIRIM 生態標章 (SIRIM Eco-Labeling Scheme)	北歐天鵝生態標章 (Nordic Swan Ecolabel)	北美 UL 生態標誌

			
<p>TCO 驗證標章 (TCO Certified)</p>	<p>俄羅斯生命之葉標章 (Vitality Leaf)</p>	<p>FSC</p>	<p>PEFC</p>
			
<p>能源之星</p>			

綠色商店販售綠色產品金額統計表

基本資料						
綠色商店	公司/單位名稱					
	聯絡人		職 稱			
	E-mail		聯絡電話			
	營業規模		<input type="checkbox"/> 連鎖型 <input type="checkbox"/> 非連鎖型 ※依實際營業規模勾選，非綠色商店申請屬性※			
	商店屬性（單選）		<input type="checkbox"/> 3C 家電產品類 <input type="checkbox"/> 零售及量販類 <input type="checkbox"/> 肥料及農藥類 <input type="checkbox"/> 建材及油漆類 <input type="checkbox"/> 衛浴設備類			
項次	產品名稱	標章編號	標章種類	販售金額（元）	販售數量	販售日期
1	電腦螢幕（範例）	1234	環保標章	120,000	20 台	111 年 1-12 月
2	飲品（範例）	5678	碳標籤	120,000	20 包	111 年 1-12 月
總計						_____元

【備註】：若無法估計販售數量者，則以一批計算。

- ※ 可申報綠色產品範疇包含我國環保標章、第二類環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章、碳足跡標籤及減碳標籤及台灣木材標章產品，國外標章產品認列範疇詳見附件三。
- ※ 提供販售金額、種類、數量等統計資料，以供行政院環境保護署發布新聞稿、製作文宣、獎勵表揚及相關活動使用；倘若未符合該局所需，本公司（團體）願意配合補充或修正。
- ※ 本表格如果不敷填報，請另紙繕寫，並感謝您的耐心填答。
- ※ 依據實體綠色商店設置與執行規範內容，綠色商店需販賣環保標章產品 2 種以上或環保標章產品 1 種以上「及」碳標籤產品 3 種以上或環保標章產品 1 種以上「及」減碳標籤產品 1 種以上，並需於商品販賣處明顯標示標章。

<div style="border: 2px solid black; width: 100%; height: 100%; margin: 0 auto;"></div> <p style="text-align: center;">環保局用印</p>	<div style="border: 2px solid black; width: 100%; height: 100%; margin: 0 auto;"></div> <p style="text-align: center;">綠色商店用印</p>
--	---

環保旅店－現場訪視表

業者名稱：

___；所屬縣市：

項目	訪視內容	確認欄	未符合說明欄
環境管理	1. 具旅館/民宿合法登記證明	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
	2. 維護旅館(宿)外部及周邊環境之清潔	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
	3. 維護旅館(宿)內部及客房環境之清潔	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
節能省水措施	4. 不使用 T8、白熾燈或水銀燈等高耗能燈具	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
	5. 白天採光佳之區域使用自然光	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
	6. 廁所(如水龍頭、馬桶)使用具有省水標章或環保標章配件	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
綠色採購	7. 辦公用品、各類耗材或備品、清潔劑優先採購環境保護產品達 3 種以上，其環境保護產品包括「環保標章」、「第二類環保標章」、「節能標章」、「省水標章」、「綠建材標章」、「破足跡標籤」及「減碳標籤」	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
廢棄物管理	8. 不主動提供一次性即丟備品(包括：牙刷、牙膏、洗髮精、沐浴乳、香皂、刮鬍刀、浴帽等)	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
	9. 不主動提供免洗餐具，包含保麗龍、塑膠及紙杯、碗、盤及免洗筷、叉、匙等一次用餐具	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
	10. 實施垃圾分類及資源回收並明顯標示	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
環保觀念宣傳	11. 提供續住不更換床單及毛巾措施	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
	12. 環保旅店網站公告之優惠訊息與實際優惠內容相符	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
	13. 於網站、櫃台或明顯處公告環保優惠方案	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
	14. 張貼或擺放綠色生活及消費、節約水電或其他環境保護相關文宣品	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	

項目	訪視內容	確認欄	未符合說明欄
	15. 旅館（宿）附設之餐廳提供剩菜打包服務	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
績優加分	16. 其他環保創新作為，說明： 範例：設置太陽能板、設置綠屋頂...等	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
訪視情形	符合____項 未符合____項，建議改善說明：		

請蓋店章	環保局蓋章
------	-------

填表人：

填表日期： 年 月 日

000 環境保護局「推動綠色生活與消費創新作為」成果說明

一、辦理目的

…（請依創新作為撰寫辦理目的）

二、辦理時程

…

三、辦理方式

…（請詳述辦理內容、辦理方式，如於何處辦理、與哪些業者/節慶合作等等）

四、辦理成果

…（請檢附相關文件、照片等，並質化及量化成效，如推廣人數、實際效益等）