

# 行政院環境保護署 112年推動民間企業及團體實施綠色採購計畫

111年11月24日環署管字第1111161878號函發布

## 一、計畫推動緣起

為推動民間企業及團體實施並申報綠色採購金額，行政院環境保護署（以下簡稱本署）自民國（下同）96年起推動「民間企業及團體實施綠色採購計畫」（以下簡稱民間採購計畫），並訂定年度執行內容，由直轄市及縣市環境保護局（以下簡稱為縣市環保局）推動辦理。民間採購計畫以創造綠色商機及推動綠色消費為主軸，由縣市環保局協助，統計綠色商店業者申報綠色產品販售金額、輔導民間企業及團體實施及申報綠色採購、推廣綠生活及綠色消費理念、輔導業者申請並取得環保標章，輔導旅宿業者加入環保旅店，以及持續創新及精進相關推動成果，期提升民眾對綠生活及綠色消費之認知度及曝光度。

希冀與縣市環保局協力推動，並結合民間企業及團體廣大力量，提升我國綠色商機，吸引業者申請環保標章或加入綠色場域，擴大我國綠色產品範疇，持續促使消費者於日常生活中落實綠色消費，將供應端、銷售端及消費端三方契合串連，達成環保與經濟雙贏，促進綠色經濟發展，並讓全民享有健康安全的綠生活環境。

## 二、推動內容與目標

為有效提升綠色採購成效，112年民間採購計畫推動內容包含（一）「提升民間綠色採購及消費力」（綠色商店之綠色產品銷售額、維護「非連鎖型綠色商店」網站資訊、民間企業及團體綠色採購）、（二）「辦理綠色生活與消費推廣活動」（辦理綠色生活與消費推廣活動、資訊公開）、（三）「拓展環保標章產品」（拓展環保標章產品）、（四）「推廣環保旅店」（輔導業者加入環保旅店、維護「環保旅店」網站資訊）以及（五）「推動綠色生活與消費相關創新或精進作為」（推動綠色生活與消費創新作為、推動綠色生活與消費精進作為），促使各縣市環保局能積極輔導及實施，達到最大之推動效益。詳細推動目標及內容分述如下：

### （一）提升民間綠色採購及消費力

#### 1、綠色商店之綠色產品銷售額

綠色商店為綠色產品之重要銷售通路，其中由環保局輔導綠色商店辦理綠色產品銷售申報為十分重要的基礎工作，112年將持續提升綠色商店之綠色產品銷售額，112年全國環保局輔導綠色商店之綠色產品銷售目標金額總計為52億元。

#### 2、民間企業及團體綠色採購

為持續提升民間綠色採購成效，本署於108年建置「民間企業及團體綠色採購申報平臺」，以提升民間企業及團體申報的便利性。綠色採購的提升有賴民間單位對綠色採購的支持與共同努力，112年將持續提升民間企業及團體綠色採購認知度及執行成果，並由各縣市環保局持續輔導民間單位實施並申報年度綠色採購金額，112年全國目標輔導家數及金額分別為2,125家及431億元。

## （二）辦理綠色生活與消費推廣活動

除提升我國民間綠色採購及消費力外，提升一般民眾對綠色生活、綠色消費理念之認知度亦是112年民間採購計畫推動重點。規劃由各縣市環保局透過辦理實體或線上活動等方式，推廣綠色生活與消費理念，並提升綠色場域曝光度，鼓勵民眾於日常生活中優先選擇綠色場域，落實綠色生活與消費。另為強化相關活動訊息之推廣，增列將活動訊息或成果同步刊登於全民綠生活平台之考核項目。

## （三）拓展環保標章產品

為持續鼓勵民眾於日常生活中落實綠色消費理念，112年以提升服務業環保標章產品（如旅館），或往年無產品且為民眾常用品之環保標章規格標準，為主要推動目標（詳如附件一）。另增加目前已有環保標章產品，但為機關或民眾常用品，為輔導標的對象，以利執行推動，期擴大我國綠色產品範疇及數量，提高民眾優先購買環保標章產品之意願。112年目標新增35家業者申請並取得環保標章。

## （四）推廣環保旅店

除推動環保標章旅館外，本署亦同步推動環保旅店，凡旅宿業者不主動提供一次性盥洗用具，並提供環保優惠，即可加入環保旅店，期業者加入環保旅店後，可持續精進環保作為，申請成為環保標章旅館。112年全國目標新增92家環保旅店。

## （五）推動綠色生活與消費相關創新或精進作為

為持續創新並精進綠色生活與消費推廣作為，鼓勵各縣市環保局依據其地方情形或特色，並配合民情、產業等不同情形，規劃相關創新及精進作為，目標將綠色生活與消費融入日常生活中，提升綠色生活與消費推廣成效。

### 三、計分方式說明

本計畫包含五大執行項目，分別為「提升民間綠色採購及消費力」、「辦理綠色生活與消費推廣活動」、「拓展環保標章產品」、「推廣環保旅店」及「推動綠色生活與消費相關創新或精進作為」，五大項目總計配分100分，如表1所示。本署將依各縣市環保局於「環保局推動民間綠色採購計畫申報系統」所提報資料進行評核，所有分數計算四捨五入取至小數點第一位，總計最高100分。

各執行項目詳細執行內容及計分方式如表2所示，「提升民間綠色採購及消費力」、「拓展環保標章產品」、「推廣環保旅店」及「推動綠色生活與消費相關創新或精進作為」之縣市環保局目標值如表3~6所示，目標值訂定方式如附件二。

表1 各項目配分說明

項目	配分
一、 提升民間綠色採購及消費力	35分
（一）綠色商店之綠色產品銷售額	15分
（二）維護「非連鎖型綠色商店」網站資訊	5分
（三）民間企業及團體綠色採購	15分
二、 辦理綠色生活與消費推廣活動	25分
（一）辦理綠色生活與消費推廣活動	20分
（二）資訊公開	5分
三、 拓展環保標章產品	15分
四、 推廣環保旅店	10分
（一）輔導業者加入環保旅店	8分
（二）維護「環保旅店」網站資訊	2分
五、 推動綠色生活與消費相關創新或精進作為	15分
（一）推動綠色生活與消費創新作為	
（二）推動綠色生活與消費精進作為	
總計	100分

### 四、計畫期程

112年1月1日至112年12月31日止，執行成果請於**113年1月31日（三）**前至本署「環保局推動民間綠色採購計畫申報系統」登錄。

### 五、後續工作

112年申報綠色採購金額績優單位，且於112年1月1日起至112年12月31日期間符合下述條件者，環保署將於113年辦理公開表揚，表彰其對於環保的貢獻及落實企業社會責任之承諾。

- （一）未曾受到各級環境保護機關按日連續處罰、停工、停業、勒令歇業、撤銷許可證或移送刑罰等處分。
- （二）未因違反各項環保法規（如環評、空、水、廢、毒、噪音、土壤地下水、海洋等）遭環境保護主管機關處分次數逾4次，總次數未逾8次，且未發生

重大公害糾紛事件。

## 六、預期效益

- (一) 鼓勵全民於日常生活中落實綠色消費理念，減少對環境的衝擊。
- (二) 藉由地方政府結合民間企業及團體的力量，擴大我國綠色產品商機，使消費者可更輕鬆的採購綠色產品，亦吸引更多相關廠商申請環保標章，完整我國綠色供應鏈。

表 2 本計畫執行內容及計分方式 (各縣市環保局目標值如表3、表4、表5及表6)

執行項目	配分	執行內容及計分方式	上傳成果應檢附文件及注意事項
<b>一、提升民間綠色採購及消費力(35分)</b>			
(一) 綠色商店之綠色產品銷售額	15分	<p>1. 統計轄內連鎖型及非連鎖型綠色商店112年販售綠色產品總銷售額。</p> <p>2. 達目標值即得15分，未達目標值則依達成比率給分。(目標值如表3所示)</p> <p>3. 因應疫情調整目標值，調整公式如下</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 5px auto;"> <math display="block">\text{調整後目標值} = \text{原目標值} \times (\text{365} - \text{全國三級警戒持續時間 (天數)}) \div \text{365天}</math> </div> <p>※綠色商店銷售綠色產品認列範圍※</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 5px auto;"> <p>1. 我國環保標章、第二類環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章、碳足跡標籤、碳足跡減量標籤(減碳標籤)及台灣木材標章產品、台灣優良農產品標章、產銷履歷農產品標章、有機農產品標章、及依經濟部能源局能源效率標示為一級與二級效率等級之產品。</p> <p>2. 國外標章產品認列範圍詳見附件三。</p> </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 應檢附文件 業者及縣市環保局用印之「綠色商店販售綠色產品統計表」(附件四)。</li> <li>● 注意事項 <ul style="list-style-type: none"> <li>一.1. 汽車及機車販售金額不得納入綠色產品總銷售額。</li> <li>一.2. 「環保產品線上採購網」販售金額將依縣市別納入綠色產品總銷售額中。</li> <li>一.3. 環保集點特約通路(全國電子、大潤發、遠百愛買、萊爾富、全家便利商店)綠色產品總銷售額不納入各縣市成果中。</li> </ul> </li> </ul>
(二) 維護「非連鎖型綠色商店」網站資訊	5分	更新轄內「非連鎖型綠色商店」網站資訊，轄內所有業者更新完成即得5分。	本項由系統自動計分。

執行項目	配分	執行內容及計分方式	上傳成果應檢附文件及注意事項
(三) 民間企業及團體綠色採購	15分	<p>1. 輔導轄內民間企業及團體至全民綠生活資訊平台「民間企業及團體綠色採購申報系統」進行申報。</p> <p>2. 輔導家數達目標值，即得5分，未達目標值則依達成比率給分。</p> <p>3. 輔導金額達目標值，即得10分，未達目標值則依達成比率給分。</p> <p>4. 租賃非認列範圍之綠色產品者，其租賃金額之50%得申報為綠色採購。</p> <p>5. 因應疫情調整目標值，調整公式如下</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <math display="block">\text{調整後目標值} = \text{原目標值} \times (\text{365} - \text{全國三級警戒持續時間(天數)}) \div \text{365天}</math> </div> <p>※民間企業及團體申報綠色產品認列範圍※</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>1. 我國環保標章、第二類環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章、減碳標籤（服務類產品計算原則詳見附表1-3）、台灣木材標章產品、台灣優良農產品標章、產銷履歷農產品標章、有機農產品標章及依經濟部能源局之能源效率標示為一級與二級效率等級之產品。</p> <p>2. 國外標章產品認列範圍詳見附件二。</p> <p>3. 除上述標章產品，凡採購經濟部工業局資源再生綠色產品、自行車（含電動輔助自行車）、電動車（含電動巴士）、使用再生能源（限具國家再生能源憑證中心核發再生能源憑證者）、LED燈管、行政院農業委員會農糧署網站公告之「國產有機質肥料品牌推薦名單」、認購環保集點綠點金額、參與「環保署認列之綠色旅遊行程」、於環保署所認列之綠色餐廳消費亦可納入綠色採購。</p> </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 應檢附文件 無。</li> <li>● 注意事項 民間企業及團體進行申報時，須於系統點選縣市環保局，即可納入該縣市環保局之輔導家次及金額。</li> </ul>
<b>二、辦理綠色生活與消費推廣活動(25分)</b>			
(一) 辦理綠色生活與消費推	20分	<p>透過活動、社群媒體、媒體宣傳等方式，推廣全民綠生活、綠色消費或綠色場域，計分方式如下所述，最高得20分。</p> <p>1. 透過實體活動推廣，每場次得1分（需露</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 應檢附文件 活動照片、社群媒體貼文、活動文件等。</li> <li>● 注意事項</li> </ul>

執行項目	配分	執行內容及計分方式	上傳成果應檢附文件及注意事項
廣活動		<p>出「全民綠生活」字樣)，最高得10分。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. 透過運用縣市機關的社群媒體（包含Facebook、Instagram、Youtube、Line@，非縣市機關社群媒體不得納入計分）推廣，每一則貼文得0.2分（需露出「全民綠生活」字樣），最高得5分。</li> <li>3. 透過傳統媒體刊登廣告（包含廣播、電視、報章等）推廣，每則得1分。</li> <li>4. 與非連鎖型綠色場域合作辦理、促銷等活動，且提供消費者實際價格優惠，每場次得1分。</li> <li>5. 與連鎖型綠色場域合作辦理、促銷等活動，且提供消費者實際價格優惠，每場次得2分。</li> <li>6. 辦理民間企業及團體綠色採購表揚大會，每場次得1分，最高得1分。</li> <li>7. 辦理環保標章說明會，每場次得1分，最高得2分。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. 推廣活動得分方式，以單一露出管道（可採實體或線上不拘）計分。即所辦理之活動，請選擇左列其中一項方式申報成果。</li> <li>1.2. 針對社群媒體貼文，如為同一則貼文，發布於不同社群媒體，則計算為1則貼文。</li> <li>1.3. 除綠色商店外，餘綠色場域業者家數達2家以上，即可認為「連鎖型」綠色場域。</li> <li>1.4. 綠色場域範疇：綠色商店、綠色餐廳、環保旅店、環保標章旅館、環保標章餐館、環保標章育樂場所、環保標章旅行業及環保集點特約通路。</li> <li>1.5. 實際價格優惠係指綠色產品特價、房價特惠、贈送綠點等（不包含贈送宣導品）。</li> <li>1.6. 申報成果如有不實、抄襲或冒用他人資料者，經本署查證屬實，將扣總分5分，且不可與相關加分折抵。</li> </ol>
(二)資	5分	於「全民綠色生活資訊平台」公布綠色生活	● 應檢附文件

執行項目	配分	執行內容及計分方式	上傳成果應檢附文件及注意事項
訊公開		推廣相關活動訊息或成果(含實體或線上活動)，計分方式：各縣市每則得0.5分，連江縣每則得1分，最高5分。	<p>無</p> <p>● 注意事項</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>活動須與綠色生活、綠色消費相關主題之活動。</li> <li>於申報系統後台之最新消息填報後，經審核通過系統即自動將訊息刊登於全民綠生活「活動專區」中，結算時亦由系統統計件數成果。</li> </ol>
<b>三、拓展環保標章產品(15分)</b>			
拓展環保標章產品	15分	<p>輔導業者申請並取得環保標章，依公式計算得分，最高得15分。(目標值如表3所示)</p> <p>得分=(A×1+B×0.5)÷目標值×15分</p> <p>A=於112年取得環保標章之旅館/餐館/育樂場所/旅行業/洗衣業/清潔服務業/洗車服務業，或往年無產品且為民眾日常用品之規格標準項目(共計43項)。</p> <p>B=目前已有環保標章產品，但為機關或民眾日常用品之規格標準項目(共計45項)。</p>	<p>● 應檢附文件</p> <p>輔導並取得環保標章者，應檢附合作協議書，或環保標章證書影本，並於空白處切結「本案係由○○○環保局輔導」，並用印(發票章/大小章)佐證。</p> <p>● 注意事項</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>輔導非附件一範疇，或往年曾取得環保標章相關業者申請環保標章，不納入計分。</li> <li>輔導同一廠商而取得不同規格標準產品，可分別認列計分。輔導同一廠商同一規格標準產品2件以上，僅認列計分1次。</li> <li>申請並取得環保標章認定時間可追溯至通過驗審會之時間。</li> </ol>

執行項目	配分	執行內容及計分方式	上傳成果應檢附文件及注意事項
<b>四、推廣環保旅店(10分)</b>			
(一) 輔導業者加入環保旅店	8分	1. 輔導轄內旅館業者加入環保旅店，達目標值即得8分，未達目標值則依達成比率給分。(目標值如表3所示) 2. 因應疫情調整目標值，調整公式如下 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 5px auto;"> <math display="block">\text{調整後目標值} = \text{原目標值} \times (\text{365} - \text{全國三級警戒持續時間(天數)} \div \text{365天})</math> </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 應檢附文件 「環保旅店-現場訪視表」(附件五)</li> </ul>
(二) 維護「環保旅店」網站資訊	2分	更新轄內環保旅店網站資訊，轄內所有業者更新完成即得2分。	本項由系統自動計分。
<b>五、推動綠色生活與消費相關創新或精進作為(15分)</b>			
(一) 推動綠色生活與消費創新作為		各縣市環保局自行辦理綠色生活與綠色消費創新作為，完成後請詳述辦理內容及成果(辦理成果範本如附件六)，並經環保局局長(或授權人員)簽核後，併同相關內容函文至本署，每件得5分，最高得10分。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 注意事項 本項成果請函文至環保署，非以函文方式提供者不納入計分。</li> </ul>
(二) 推動綠色生活與消費精進作為	15分	1. 112年綠色商店之綠色產品銷售額達112年目標值後，每成長達1%，可得1分，以此類推，最多得10分。(目標值如表4所示) 2. 112年民間企業及團體綠色採購申報金額達112年目標值後，每成長達1%，可得1分，以此類推，最多得10分。(目標值如表5所示) 3. 環保旅店推廣家數達112年目標值後，每增加1家，可得2分，最高得10分。 4. 拓展環保標章產品達112年目標值後，每增加1家環保標章旅館，可得5分，最高得10分。 5. 參考本署「結合中央機關推廣綠色旅遊計畫」補助辦理綠色旅遊，選擇本署核定旅行業者之綠色旅遊行程，以團體方式參與行程並取得環境教育時數，且完成出團者，給予5分。	本項由系統自動計分。

執行項目	配分	執行內容及計分方式	上傳成果應檢附文件及注意事項
		<p>6. 環保集點新增有效會員數達112年目標值後，每超過達5%，可得1分；推廣特約機構家數達112年目標值後（即超過10家），每家可得0.2分。環保集點推廣合計最多得5分。（目標值及精進目標如表6所示）</p> <p>7. 綠色旅遊出團成果，經回報本署審核通過，如累積不同行程數達目標值，給予2分(目標值如表7所示)。</p>	

表 3 各縣市環保局「提升民間綠色採購及消費力」、「拓展環保標章產品」及「推廣環保旅店」相關目標值

縣市	提升民間綠色採購及消費力			拓展環保標章產品	推廣環保旅店
	綠色商店之綠色產品銷售額 (新臺幣：元)	民間企業及團體 綠色採購-輔導家數	民間企業及團體 綠色採購-輔導金額(新臺幣：元)	取得環保標章 目標家數	加入環保旅店 目標家數
臺北市	819,332,499	99	13,204,146,016	2	4
新北市	546,859,858	326	1,586,923,632	1	4
桃園市	1,080,979,846	234	5,547,725,163	1	2
臺中市	642,042,922	217	3,735,924,151	1	4
臺南市	505,115,950	267	6,566,210,218	2	5
高雄市	482,823,879	253	3,573,548,342	1	4
基隆市	31,520,702	26	30,873,392	1	1
新竹市	51,751,503	22	1,356,065,905	1	1
嘉義市	43,359,558	135	28,854,190	1	1
新竹縣	61,565,664	33	4,025,414,650	1	1
苗栗縣	102,761,330	46	965,281,624	1	3
彰化縣	113,205,959	12	258,581,539	1	1
南投縣	81,406,368	22	47,367,831	2	7
雲林縣	137,181,398	39	22,015,710	1	1
嘉義縣	60,462,824	113	1,227,928,385	1	2
屏東縣	267,539,870	59	384,534,868	3	8
宜蘭縣	76,227,604	79	271,311,415	3	10
花蓮縣	55,796,183	39	85,962,226	3	10
臺東縣	33,455,401	70	205,590,292	3	10
澎湖縣	14,357,728	4	7,338,757	3	8
金門縣	12,264,582	28	4,328,134	1	3
連江縣	1,031,887	2	133,076	1	2
<b>總計</b>	<b>5,221,043,515</b>	<b>2,125</b>	<b>43,136,059,516</b>	<b>35</b>	<b>92</b>

表4 綠色商店之綠色產品銷售額之精進目標(新臺幣：元)

縣市	成長1% (得1分)	成長2% (得2分)	成長3% (得3分)	成長4% (得4分)	成長5% (得5分)	成長6% (得6分)	成長7% (得7分)	成長8% (得8分)	成長9% (得9分)	成長10% (得10分)
臺北市	827,525,824	835,719,149	843,912,474	852,105,799	860,299,124	868,492,449	876,685,774	884,879,098	893,072,423	901,265,748
新北市	552,328,456	557,797,055	563,265,653	568,734,252	574,202,850	579,671,449	585,140,048	590,608,646	596,077,245	601,545,843
桃園市	1,091,789,645	1,102,599,443	1,113,409,241	1,124,219,040	1,135,028,838	1,145,838,637	1,156,648,435	1,167,458,234	1,178,268,032	1,189,077,831
臺中市	648,463,352	654,883,781	661,304,210	667,724,639	674,145,069	680,565,498	686,985,927	693,406,356	699,826,785	706,247,215
臺南市	510,167,109	515,218,269	520,269,428	525,320,588	530,371,747	535,422,907	540,474,066	545,525,226	550,576,385	555,627,545
高雄市	487,652,118	492,480,356	497,308,595	502,136,834	506,965,073	511,793,312	516,621,550	521,449,789	526,278,028	531,106,267
基隆市	31,835,909	32,151,116	32,466,323	32,781,530	33,096,738	33,411,945	33,727,152	34,042,359	34,357,566	34,672,773
新竹市	52,269,018	52,786,533	53,304,048	53,821,563	54,339,078	54,856,593	55,374,108	55,891,623	56,409,138	56,926,653
嘉義市	43,793,154	44,226,749	44,660,345	45,093,940	45,527,536	45,961,131	46,394,727	46,828,323	47,261,918	47,695,514
新竹縣	62,181,320	62,796,977	63,412,633	64,028,290	64,643,947	65,259,603	65,875,260	66,490,917	67,106,573	67,722,230
苗栗縣	103,788,943	104,816,557	105,844,170	106,871,783	107,899,397	108,927,010	109,954,623	110,982,237	112,009,850	113,037,463
彰化縣	114,338,018	115,470,078	116,602,138	117,734,197	118,866,257	119,998,316	121,130,376	122,262,436	123,394,495	124,526,555
南投縣	82,220,432	83,034,495	83,848,559	84,662,623	85,476,686	86,290,750	87,104,814	87,918,877	88,732,941	89,547,005
雲林縣	138,553,212	139,925,026	141,296,840	142,668,654	144,040,468	145,412,282	146,784,096	148,155,910	149,527,724	150,899,538
嘉義縣	61,067,453	61,672,081	62,276,709	62,881,337	63,485,966	64,090,594	64,695,222	65,299,850	65,904,479	66,509,107
屏東縣	270,215,269	272,890,668	275,566,067	278,241,465	280,916,864	283,592,263	286,267,661	288,943,060	291,618,459	294,293,857
宜蘭縣	76,989,880	77,752,156	78,514,432	79,276,708	80,038,984	80,801,260	81,563,536	82,325,813	83,088,089	83,850,365
花蓮縣	56,354,145	56,912,107	57,470,069	58,028,031	58,585,992	59,143,954	59,701,916	60,259,878	60,817,840	61,375,802
臺東縣	33,789,955	34,124,509	34,459,063	34,793,617	35,128,171	35,462,725	35,797,279	36,131,833	36,466,387	36,800,941
澎湖縣	14,501,305	14,644,883	14,788,460	14,932,037	15,075,614	15,219,192	15,362,769	15,506,346	15,649,924	15,793,501
金門縣	12,387,228	12,509,874	12,632,519	12,755,165	12,877,811	13,000,457	13,123,103	13,245,749	13,368,394	13,491,040
連江縣	1,042,206	1,052,525	1,062,844	1,073,162	1,083,481	1,093,800	1,104,119	1,114,438	1,124,757	1,135,076
<b>總計</b>	<b>5,273,253,951</b>	<b>5,325,464,387</b>	<b>5,377,674,820</b>	<b>5,429,885,254</b>	<b>5,482,095,691</b>	<b>5,534,306,127</b>	<b>5,586,516,561</b>	<b>5,638,726,998</b>	<b>5,690,937,432</b>	<b>5,743,147,869</b>

表5 民間企業及團體綠色採購輔導金額之精進目標(新臺幣：元)

縣市	成長1% (得1分)	成長2% (得2分)	成長3% (得3分)	成長4% (得4分)	成長5% (得5分)	成長6% (得6分)	成長7% (得7分)	成長8% (得8分)	成長9% (得9分)	成長10% (得10分)
臺北市	13,336,187,476	13,468,228,936	13,600,270,396	13,732,311,856	13,864,353,316	13,996,394,776	14,128,436,237	14,260,477,697	14,392,519,157	14,524,560,617

新北市	1,602,792,868	1,618,662,104	1,634,531,341	1,650,400,577	1,666,269,813	1,682,139,049	1,698,008,286	1,713,877,522	1,729,746,758	1,745,615,995
桃園市	5,603,202,415	5,658,679,667	5,714,156,918	5,769,634,170	5,825,111,422	5,880,588,673	5,936,065,925	5,991,543,177	6,047,020,428	6,102,497,680
臺中市	3,773,283,392	3,810,642,634	3,848,001,875	3,885,361,117	3,922,720,358	3,960,079,600	3,997,438,841	4,034,798,083	4,072,157,325	4,109,516,566
臺南市	6,631,872,320	6,697,534,422	6,763,196,524	6,828,858,626	6,894,520,729	6,960,182,831	7,025,844,933	7,091,507,035	7,157,169,137	7,222,831,239
高雄市	3,609,283,825	3,645,019,309	3,680,754,792	3,716,490,276	3,752,225,759	3,787,961,242	3,823,696,726	3,859,432,209	3,895,167,693	3,930,903,176
基隆市	31,182,126	31,490,860	31,799,594	32,108,328	32,417,062	32,725,795	33,034,529	33,343,263	33,651,997	33,960,731
新竹市	1,369,626,564	1,383,187,223	1,396,747,882	1,410,308,541	1,423,869,200	1,437,429,860	1,450,990,519	1,464,551,178	1,478,111,837	1,491,672,496
嘉義市	29,142,732	29,431,274	29,719,816	30,008,358	30,296,900	30,585,442	30,873,984	31,162,525	31,451,067	31,739,609
新竹縣	4,065,668,796	4,105,922,943	4,146,177,089	4,186,431,236	4,226,685,382	4,266,939,529	4,307,193,675	4,347,447,822	4,387,701,968	4,427,956,115
苗栗縣	974,934,440	984,587,256	994,240,073	1,003,892,889	1,013,545,705	1,023,198,521	1,032,851,338	1,042,504,154	1,052,156,970	1,061,809,786
彰化縣	261,167,355	263,753,170	266,338,985	268,924,801	271,510,616	274,096,431	276,682,247	279,268,062	281,853,878	284,439,693
南投縣	47,841,510	48,315,188	48,788,866	49,262,545	49,736,223	50,209,901	50,683,580	51,157,258	51,630,936	52,104,614
雲林縣	22,235,867	22,456,024	22,676,181	22,896,338	23,116,495	23,336,652	23,556,809	23,776,967	23,997,124	24,217,281
嘉義縣	1,240,207,668	1,252,486,952	1,264,766,236	1,277,045,520	1,289,324,804	1,301,604,088	1,313,883,372	1,326,162,655	1,338,441,939	1,350,721,223
屏東縣	388,380,217	392,225,565	396,070,914	399,916,263	403,761,611	407,606,960	411,452,309	415,297,657	419,143,006	422,988,355
宜蘭縣	274,024,529	276,737,643	279,450,757	282,163,872	284,876,986	287,590,100	290,303,214	293,016,328	295,729,442	298,442,557
花蓮縣	86,821,848	87,681,471	88,541,093	89,400,715	90,260,337	91,119,960	91,979,582	92,839,204	93,698,826	94,558,449
臺東縣	207,646,195	209,702,098	211,758,001	213,813,904	215,869,807	217,925,710	219,981,613	222,037,516	224,093,418	226,149,321
澎湖縣	7,412,144	7,485,532	7,558,920	7,632,307	7,705,695	7,779,082	7,852,470	7,925,857	7,999,245	8,072,633
金門縣	4,371,416	4,414,697	4,457,978	4,501,260	4,544,541	4,587,822	4,631,104	4,674,385	4,717,666	4,760,948
連江縣	134,407	135,738	137,068	138,399	139,730	141,061	142,391	143,722	145,053	146,384
<b>總計</b>	<b>43,567,420,110</b>	<b>43,998,780,706</b>	<b>44,430,141,299</b>	<b>44,861,501,898</b>	<b>45,292,862,491</b>	<b>45,724,223,085</b>	<b>46,155,583,684</b>	<b>46,586,944,276</b>	<b>47,018,304,870</b>	<b>47,449,665,468</b>

表 6 環保集點新增會員數之目標值與精進目標(名)

縣市	目標值	成長5%(得1分)	成長10%(得2分)	成長15%(得3分)	成長20%(得4分)	成長25%(得5分)
臺北市	3,073	154	307	461	615	768
新北市	5,274	264	527	791	1,055	1,319
桃園市	2,958	148	296	444	592	740
臺中市	3,647	182	365	547	729	912
臺南市	2,420	121	242	363	484	605
高雄市	3,548	177	355	532	710	887
基隆市	475	24	48	71	95	119
新竹市	569	28	57	85	114	142
嘉義市	329	16	33	49	66	82
新竹縣	736	37	74	110	147	184
苗栗縣	682	34	68	102	136	171
彰化縣	1,577	79	158	237	315	394
南投縣	611	31	61	92	122	153
雲林縣	835	42	84	125	167	209
嘉義縣	623	31	62	93	125	156
屏東縣	1,036	52	104	155	207	259
宜蘭縣	575	29	58	86	115	144
花蓮縣	407	20	41	61	81	102
臺東縣	273	14	27	41	55	68
澎湖縣	138	7	14	21	28	35
金門縣	195	10	20	29	39	49
連江縣	20	1	2	3	4	5
<b>總計</b>	<b>30,001</b>	<b>1,501</b>	<b>3,003</b>	<b>4,498</b>	<b>6,001</b>	<b>7,503</b>

表7 綠色旅遊出團行程數之精進目標

縣市	出團目標值(人)	出團行程數
臺北市	400	8
新北市	400	8
桃園市	400	8
臺中市	400	8
臺南市	400	8
高雄市	400	8
基隆市	200	4
新竹市	200	4
嘉義市	200	4
新竹縣	300	6
苗栗縣	300	6
彰化縣	300	6
南投縣	200	4
雲林縣	300	6
嘉義縣	200	4
屏東縣	300	6
宜蘭縣	200	4
花蓮縣	200	4
臺東縣	200	4
澎湖縣	50	2
金門縣	50	2
連江縣	50	2
<b>總計</b>	<b>5,650</b>	<b>116</b>

※參與不同旅遊路線（即不同行程編號）可取得分數。依縣市別112年出團人數目標級距，分別達8條、6條、4條、2條不同行程者，均可得2分。

※綠色旅遊行程須為本署核定的團體旅遊行程，不包含自辦旅行行程。如有自行規劃行程，可透過旅行社向本署申請團體旅遊行程核定。

附表1-1 服務業及目前尚無產品且為民眾日常用品之規格標準項目

項次	規格標準名稱	項次	規格標準名稱
1	旅館業	23	電池
2	餐館業	24	發光二極體(LED)顯示板
3	育樂場所	25	電咖啡機
4	旅行業	26	電烤箱
5	工商業用清潔劑	27	電視機
6	不斷電系統	28	電腦滑鼠
7	手持式頭髮吹風機	29	電腦鍵盤
8	充電器	30	電熱水瓶
9	外接式硬碟	31	電熱水壺
10	瓦斯台爐	32	電熱式衣物烘乾機
11	地毯	33	電鍋
12	吸塵器	34	鞋類製品
13	抽油煙機	35	壁紙
14	拖把(組)	36	螢光燈啟動器
15	門窗	37	辦公室用桌
16	保鮮盒	38	辦公室用椅
17	屋外即熱式燃氣熱水器	39	黏著劑
18	省電燈泡及燈管	40	轎車用輪胎
19	家用洗碗機	41	洗衣業
20	家用微波爐	42	清潔服務業
21	烘手機	43	洗車服務業
22	紙製膠帶		-

附表1-2 目前已有產品且為民眾日常用品之規格標準項目

項次	規格標準名稱	項次	規格標準名稱
1	辦公室用紙	24	電風扇
2	衛生用紙	25	可攜式投影機
3	使用再生紙之紙製文具及書寫用紙	26	開飲機
4	電腦主機	27	掃描器
5	顯示器	28	飲水供應機
6	列印機	29	小汽車
7	電動機車	30	床墊
8	洗衣機	31	貯備型電熱水器
9	家用清潔劑	32	機車
10	兩段式省水馬桶	33	貯備型電開水器
11	電冰箱	34	家庭用紙
12	冷氣機	35	汽車租賃業
13	馬桶水箱用二段式省水器	36	空氣源式熱泵熱水器
14	螢光燈管	37	滅火器
15	除濕機	38	室內照明燈具
16	回收再利用碳粉匣	39	電動碎紙機
17	自然循環式太陽能熱水器	40	枕頭

項次	規格標準名稱	項次	規格標準名稱
18	墨水筆	41	空氣清淨機
19	筆記型電腦	42	空氣濾網
20	桌上型個人電腦	43	發光二極體(LED)道路照明燈具
21	肌膚毛髮清潔劑	44	發光二極體(LED)燈泡
22	原生碳粉匣	45	蓮蓬頭
23	影像輸出裝置		-

**附表1-3 減碳標籤服務類產品計算原則**

項次	服務業產品項目	計算原則
1	貨運服務	每件貨物運送費用
2	零售服務	銷售金額的30%
3	保險服務	人身保險服務的總保費10% 財產保險服務的總保費20%
4	仲介服務	每件成交的服務費用， 上限新臺幣100萬元

## 112年推動民間企業及團體實施綠色採購計畫—執行項目目標值訂定原則

### 一、提升民間綠色採購及消費力

為提升民間綠色採購及消費力，綠色商店之綠色產品銷售額目標值、民間企業及團體綠色採購輔導家數係以111年目標值再提升10%為目標值，訂定公式為：  
綠色商店之綠色產品銷售額112年目標值=111年目標值×1.1

民間企業及團體綠色採購112年輔導家數=111年目標值×1.1

而民間企業及團體綠色採購輔導金額，考量部分縣市之目標值與近年實際執行情形落差較大，故以前三年之申報平均值為基礎，再提升2%為目標值，訂定公式為：

民間企業及團體綠色採購112年輔導金額=108至110年申報平均值×1.02

各地方環保綠色商店之綠色產品銷售額、民間企業及團體綠色採購輔導家數、輔導金額目標值如附表1、附表2及附表3所示。

**附表 1 綠色商店之綠色產品銷售額目標值(新臺幣：元)**

縣市	111年目標值	112年目標值
臺北市	744,847,726	819,332,499
新北市	497,145,325	546,859,858
桃園市	982,708,951	1,080,979,846
臺中市	583,675,384	642,042,922
臺南市	459,196,318	505,115,950
高雄市	438,930,799	482,823,879
基隆市	28,655,184	31,520,702
新竹市	47,046,821	51,751,503
嘉義市	39,417,780	43,359,558
新竹縣	55,968,785	61,565,664
苗栗縣	93,419,391	102,761,330
彰化縣	102,914,508	113,205,959
南投縣	74,005,789	81,406,368
雲林縣	124,710,362	137,181,398
嘉義縣	54,966,204	60,462,824
屏東縣	243,218,064	267,539,870
宜蘭縣	69,297,822	76,227,604
花蓮縣	50,723,803	55,796,183
臺東縣	30,414,001	33,455,401
澎湖縣	13,052,480	14,357,728
金門縣	11,149,620	12,264,582
連江縣	938,079	1,031,887
<b>總計</b>	<b>4,746,403,196</b>	<b>5,221,043,515</b>

附表2 民間企業及團體綠色採購輔導家數目標值(單位:家)

縣市	111年目標值	112年目標值(較111年提升10%)
臺北市	90	99
新北市	296	326
桃園市	213	234
臺中市	197	217
臺南市	243	267
高雄市	230	253
基隆市	24	26
新竹市	20	22
嘉義市	123	135
新竹縣	30	33
苗栗縣	42	46
彰化縣	11	12
南投縣	20	22
雲林縣	35	39
嘉義縣	103	113
屏東縣	54	59
宜蘭縣	72	79
花蓮縣	35	39
臺東縣	64	70
澎湖縣	4	4
金門縣	28	28
連江縣	2	2
<b>總計</b>	<b>1,936</b>	<b>2,125</b>

附表3 民間企業及團體綠色採購輔導金額目標值(新臺幣:元)

縣市	111年目標值	110年申報值	108-110年申報平均值	112年目標值
臺北市	12,117,079,948	12,873,587,911	12,945,241,192	13,204,146,016
新北市	2,348,938,029	2,085,500,724	1,555,807,482	1,586,923,632
桃園市	3,564,899,037	6,787,401,624	5,438,946,239	5,547,725,163
臺中市	5,693,728,222	5,046,099,101	3,662,670,736	3,735,924,151
臺南市	3,845,491,091	8,071,973,259	6,437,460,998	6,566,210,218
高雄市	3,731,399,866	4,507,015,466	3,503,478,767	3,573,548,342
基隆市	37,846,549	42,849,426	30,268,031	30,873,392
新竹市	951,896,747	1,709,286,712	1,329,476,378	1,356,065,905
嘉義市	62,570,281	41,357,317	28,288,422	28,854,190
新竹縣	2,965,076,183	5,219,088,730	3,946,484,951	4,025,414,650
苗栗縣	660,402,392	1,228,392,618	946,354,533	965,281,624
彰化縣	435,538,193	223,839,325	253,511,313	258,581,539
南投縣	71,647,165	77,433,143	46,439,050	47,367,831
雲林縣	26,179,439	26,563,604	21,584,029	22,015,710
嘉義縣	31,235,107	1,913,568,418	1,203,851,357	1,227,928,385

縣市	111年目標值	110年申報值	108-110年申報平均值	112年目標值
屏東縣	482,033,294	656,338,006	376,994,969	384,534,868
宜蘭縣	366,463,348	389,942,457	265,991,583	271,311,415
花蓮縣	43,756,955	112,115,986	84,276,692	85,962,226
臺東縣	141,154,389	248,581,791	201,559,110	205,590,292
澎湖縣	8,745,524	9,186,878	7,194,860	7,338,757
金門縣	4,537,773	5,026,052	4,243,269	4,328,134
連江縣	907,555	249,800	130,467	133,076
<b>總計</b>	<b>37,591,527,087</b>	<b>51,275,398,346</b>	<b>42,290,254,427</b>	<b>43,136,059,516</b>

## 二、拓展環保標章產品

112年以輔導環保標章旅館為推動重點，目標值以各縣市「民宿」、「一般旅館」、「國際觀光旅館」及「一般觀光旅館」，以及現行環保標章旅館占比進行加權計算，如附表4，加權數值300以上，112年目標值為3家；加權數值200以上，112年目標值為2家；加權數值未達200，目標值為1家，各縣市環保局目標值如附表5所示。

附表 4現行環保標章旅館類型占比及加權比率

類型	現行有效環保標章旅館家數 (截至111/9/30) (A)	加權比率 (C)=(A)/(B)
一般旅館	38	42.2%
民宿	25	27.8%
一般觀光旅館	19	21.1%
國際觀光旅館	8	8.9%
合計(B)	90	100.0%

附表5拓展環保標章產品目標值(家)

縣市	國際觀光旅館	一般觀光旅館	一般旅館	民宿	加權數值	112目標值
臺北市	24	15	578	1	249	2
新北市	3	4	234	275	176	1
桃園市	6	4	207	112	120	1
臺中市	5	3	398	99	197	1
臺南市	5	1	257	493	246	2
高雄市	9	2	376	132	197	1
基隆市	0	1	34	2	15	1
新竹市	2	0	59	2	26	1
嘉義市	1	1	76	11	35	1
新竹縣	1	1	27	105	41	1
苗栗縣	0	1	64	347	124	1
彰化縣	0	0	70	97	57	1
南投縣	3	0	119	846	286	2
雲林縣	0	0	68	69	48	1
嘉義縣	0	3	48	256	92	1

縣市	國際觀光旅館	一般觀光旅館	一般旅館	民宿	加權數值	112目標值
屏東縣	2	1	110	1052	339	3
宜蘭縣	5	3	244	1771	596	3
花蓮縣	6	0	157	1795	566	3
臺東縣	3	1	124	1419	447	3
澎湖縣	1	1	54	1137	339	3
金門縣	0	1	26	448	136	1
連江縣	0	0	5	227	65	1
<b>總計</b>						<b>35</b>

\*旅館家數來源:參考交通部觀光局111年8月資料

\*加權數值=各類別旅館×各類別加權數值

### 三、推廣環保旅店

考量部分旅宿業者短時間內無法加入環保標章旅館，故持續推廣環保旅店，目標值以各縣市旅宿業總家數占比計算，最低目標值為1家，最高為10家，各縣市環保局目標值如附表6所示。

附表 6 推廣環保旅店目標值(家)

縣市	國際觀光旅館	一般觀光旅館	一般旅館	民宿	總家數(A)	占比(A/B)	112年目標值 (100*占比)
臺北市	24	15	578	1	618	4.37%	4
新北市	3	4	234	275	516	3.65%	4
桃園市	6	4	207	112	329	2.33%	2
臺中市	5	3	398	99	505	3.57%	4
臺南市	5	1	257	493	756	5.34%	5
高雄市	9	2	376	132	519	3.67%	4
基隆市	0	1	34	2	37	0.26%	1
新竹市	2	0	59	2	63	0.45%	1
嘉義市	1	1	76	11	89	0.63%	1
新竹縣	1	1	27	105	134	0.95%	1
苗栗縣	0	1	64	347	412	2.91%	3
彰化縣	0	0	70	97	167	1.18%	1
南投縣	3	0	119	846	968	6.84%	7
雲林縣	0	0	68	69	137	0.97%	1
嘉義縣	0	3	48	256	307	2.17%	2
屏東縣	2	1	110	1052	1165	8.23%	8
宜蘭縣	5	3	244	1771	2023	14.30%	10
花蓮縣	6	0	157	1795	1958	13.84%	10
臺東縣	3	1	124	1419	1547	10.93%	10
澎湖縣	1	1	54	1137	1193	8.43%	8
金門縣	0	1	26	448	475	3.36%	3
連江縣	0	0	5	227	232	1.64%	2
<b>合計</b>	<b>76</b>	<b>43</b>	<b>3,335</b>	<b>10,696</b>	<b>14,150(B)</b>	<b>100.00%</b>	<b>92</b>

\*旅館家數來源:參考交通部觀光局111年8月資料

附件三國外標章認列範圍

			
美國綠色標籤 (Green Seal)	日本生態標章 (Eco Mark Program)	紐西蘭環境選擇標章 (Environmental Choice New Zealand)	澳洲環境選擇標章 (Good Environmental Choice Australia)
			
泰國綠色標章 (Green Label: Thailand)	烏克蘭生態標章 (Ecolabelling Program in Ukraine)	菲律賓綠色選擇標章 (Green Choice Philippines)	巴西 ABNT 環境品質標章(ABNT- Environmental Quality)
			
中國環境標誌	中國環保產品認證	藍天使生態標章 (The Blue Angel Eco-Label)	TUV 綠色產品標誌 (Green Product Mark)
			
香港綠色標章 (Hong Kong Green Label Scheme)	歐盟生態標章 (EU Ecolabel)	新加坡綠色標章 (Singapore Green Labelling Scheme)	瑞典優良環境選擇標章 (Good Environmental Choice)
			
GreenPro 標章 (GreenPro)	印尼生態標章 (Indonesian Ecolabel)	以色列綠色標章 (Israeli Green Label)	哈薩克生態標章 (Eco- Labelling)
			
韓國生態標章 (Korean Eco-Label Program)	馬來西亞 SIRIM 生態標章 (SIRIM Eco- Labelling Scheme)	北歐天鵝生態標章 (Nordic Swan Ecolabel)	北美 UL 生態標誌

			
<p>TCO 驗證標章 (TCO Certified)</p>	<p>俄羅斯生命之葉標章 (Vitality Leaf)</p>	<p>FSC</p>	<p>PEFC</p>
			
<p>能源之星</p>			

## 綠色商店販售綠色產品金額統計表

基本資料						
綠色商店	公司/單位名稱					
	聯絡人		職 稱			
	E-mail		聯絡電話			
	營業規模	<input type="checkbox"/> 連鎖型 <input type="checkbox"/> 非連鎖型 ※依實際營業規模勾選，非綠色商店申請屬性※				
	商店屬性（單選）	<input type="checkbox"/> 3C 家電產品類 <input type="checkbox"/> 零售及量販類 <input type="checkbox"/> 肥料及農藥類 <input type="checkbox"/> 建材及油漆類 <input type="checkbox"/> 衛浴設備類				
項次	產品名稱	標章編號	標章種類	販售金額（元）	販售數量	販售日期
1	電腦螢幕（範例）	1234	環保標章	120,000	20台	112年1-12月
2	飲品（範例）	5678	碳標籤	120,000	20包	112年1-12月
<b>總計</b>						<b>元</b>

- 【備註】：若無法估計販售數量者，則以一批計算。
- ※ 可申報綠色產品範疇包含我國環保標章、第二類環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章、碳足跡標籤及減碳標籤及台灣木材標章產品，國外標章產品認列範疇詳見附件三。
  - ※ 提供販售金額、種類、數量等統計資料，以供行政院環境保護署發布新聞稿、製作文宣、獎勵表揚及相關活動使用；倘若未符合該局所需，本公司（團體）願意配合補充或修正。
  - ※ 本表格如果不敷填報，請另紙繕寫，並感謝您的耐心填答。
  - ※ 依據實體綠色商店設置與執行規範內容，綠色商店需販賣環保標章產品2種以上或環保標章產品1種以上「及」碳標籤產品3種以上或環保標章產品1種以上「及」減碳標籤產品1種以上，並需於商品販賣處明顯標示標章。

環保局用印	綠色商店用印
-------	--------

## 環保旅店－現場訪視表

業者名稱：

\_\_\_\_；所屬縣市：

項目	訪視內容	確認欄	未符合說明欄
環境管理	1. 具旅館/民宿合法登記證明(必備項目)	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
	2. 維護旅館(宿)外部及周邊環境之清潔	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
	3. 維護旅館(宿)內部及客房環境之清潔	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
節能省水措施	4. 不使用 T8、白熾燈或水銀燈等高耗能燈具	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
	5. 白天採光佳之區域使用自然光	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
	6. 廁所(如水龍頭、馬桶)使用具有省水標章或環保標章配件	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
綠色採購	7. 辦公用品、各類耗材或備品、清潔劑優先採購環境保護產品達3種以上，其環境保護產品包括「環保標章」、「第二類環保標章」、「節能標章」、「省水標章」、「綠建材標章」、「碳足跡標籤」及「減碳標籤」	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
廢棄物管理	8. 不主動提供一次性即丟備品(包括：牙刷、牙膏、洗髮精、沐浴乳、香皂、刮鬍刀、浴帽等)	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
	9. 不主動提供免洗餐具，包含保麗龍、塑膠及紙杯、碗、盤及免洗筷、叉、匙等一次用餐具	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
	10. 實施垃圾分類及資源回收並明顯標示	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
環保觀念宣傳	11. 提供續住不更換床單及毛巾措施	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
	12. 環保旅店網站公告之優惠訊息與實際優惠內容相符	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
	13. 於網站、櫃台或明顯處公告環保優惠方案	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
	14. 張貼或擺放綠色生活及消費、節約水電或其他環境保護相關文宣品	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	

項目	訪視內容	確認欄	未符合說明欄
	15. 旅館（宿）附設之餐廳提供剩菜打包服務	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
績優加分	16. 其他環保創新作為，說明： 範例：設置太陽能板、設置綠屋頂...等	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 未符合	
訪視情形	符合_____項 未符合_____項，建議改善說明：		

填表人：

填表日期： 年 月 日

請蓋店章

環保局蓋章

## 000 環境保護局「推動綠色生活與消費創新作為」成果說明

### 一、辦理目的

... (請依創新作為撰寫辦理目的)

### 二、辦理時程

...

### 三、辦理方式

... (請詳述辦理內容、辦理方式，如於何處辦理、與哪些業者/節慶合作等等)

### 四、辦理成果

... (請檢附相關文件、照片等，並質化及量化成效，如推廣人數、實際效益等)