



交通部高速公路局
FREEWAY BUREAU, MOTC



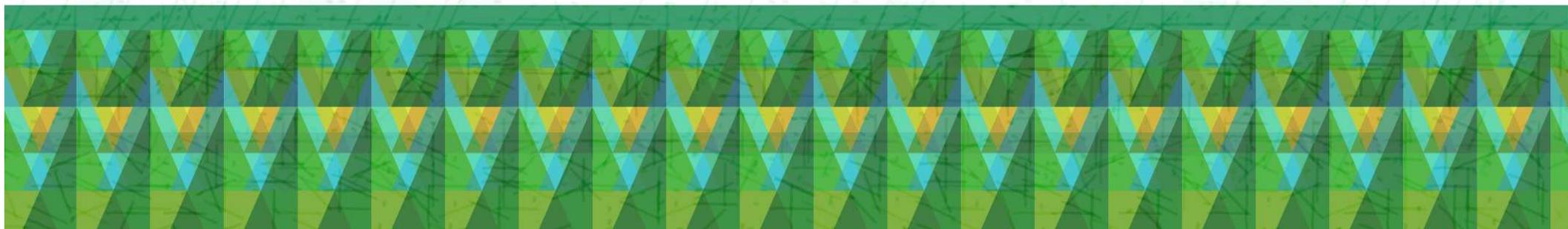
114年交通安全月 第1次分工協調會議 縣市政府

主辦單位： 中華民國交通部
MINISTRY OF TRANSPORTATION AND
COMMUNICATIONS R.O.C.

 交通部高速公路局
FREEWAY BUREAU, MOTC

執行單位： 無敵家娛樂整合行銷
Invincible Edutainment Marketing Co., Ltd.

114年8月6日



簡報大綱



1. 前言
2. 宣導重點
3. 整體規劃
4. 活動期程
5. 請各單位協助事項
6. 宣導素材
7. 聯絡窗口
8. 提供資料時程
9. 結語



1.前言

增進民眾對道路交通安全、交通法規與政策的了解

強化社會對交通安全之重視

運用多元媒體推廣，達成降低事故與死傷目標

110年

主辦
道安會

111年

主辦
公路局

112年

主辦
高公局

113年

主辦
公路局

114年

主辦
高公局

今年度由於預算審議延宕，專案啟動時程有所延後，
高公局仍全力以赴，持續推動交通安全月宣導工作



2. 宣導重點

沿用112年及113年之主題及主標語

主題：**人本交通-停讓文化**

主標語：**車輛慢看停 行人安全行**

行為指引

駕駛版

-  行經路口停讓行人
-  無號誌路口遵守停讓
-  至路口中心點再轉彎，避免死角

行人版

-  遠離車輛，安全處等待通行
-  走行人穿越道，不任意穿越車道
-  遵守號誌，綠燈秒數足夠再過馬路
-  專心過馬路，不滑手機



3. 整體規劃



以身作則帶動

- 中央部會與地方政府共同參與

宣導融入日常

- ATM、加油站、公車亭等場所展示標語

深入偏鄉鄰里

- 幸福巴士、幸福小黃加入宣導行列

攜手科技產業

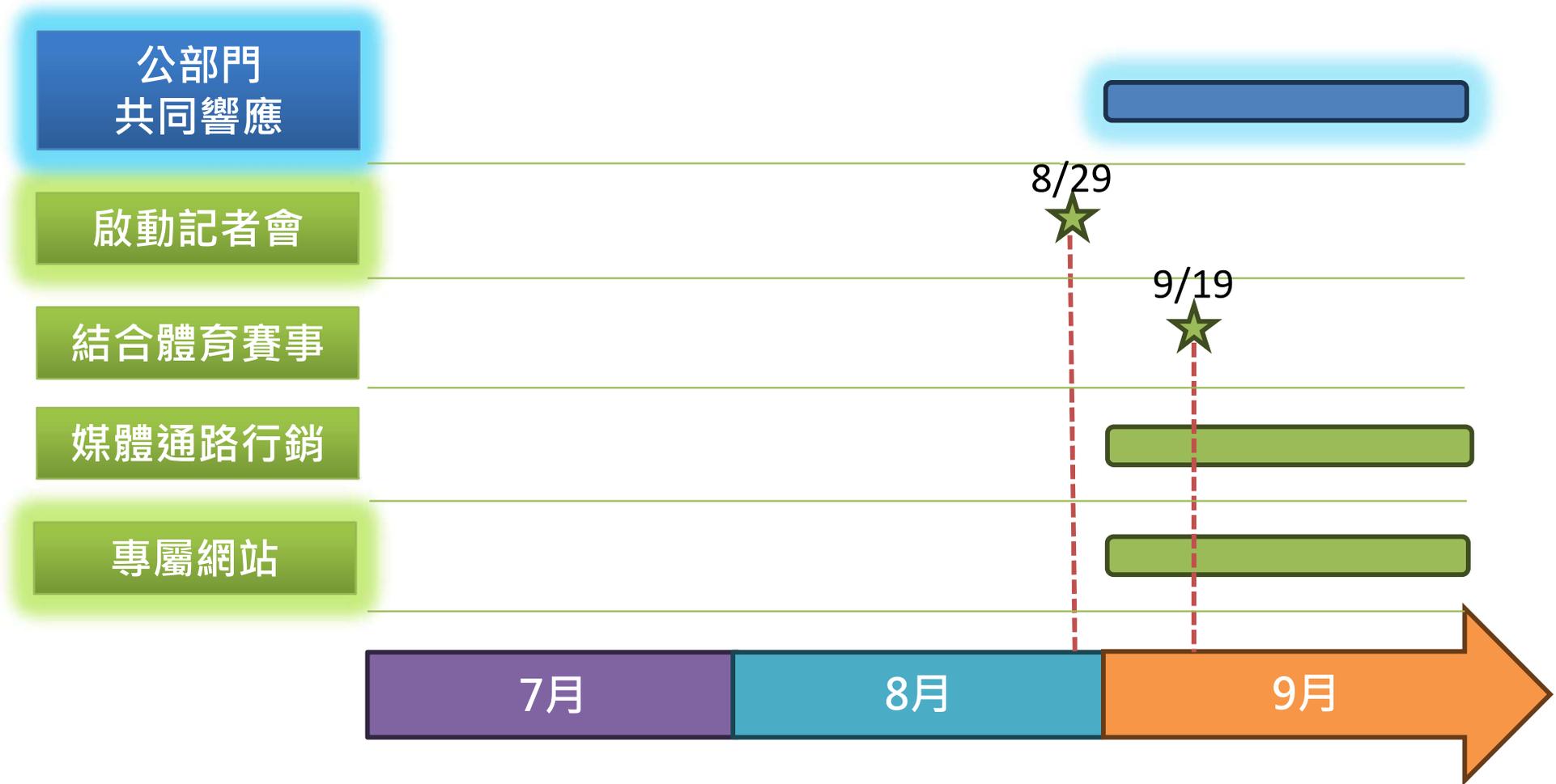
- 科學園區內設置宣傳標示

異業合作行銷

- 結合職棒賽事、擴大宣傳效益



4.活動期程



5.請各單位協助事項

- 5.1 共同響應事項
- 5.2 建議額外協助事項
- 5.3 活動協助事項



5.1 共同響應事項(1/3)

中央各部會及縣市政府透過實體曝光、線上宣導及行動參與等方式共同響應

實體曝光

◆ 辦公處所、場站、據點、校園等

關東旗、布條、海報或行動指引

宣導影片、歌曲、廣播檔、文字訊息等，透過電子看板、廣播、進線語音、電台播放



5.1 共同響應事項(2/3)

中央各部會及縣市政府透過實體曝光、線上宣導及行動參與等方式共同響應

線上宣導

◆ 機關或首長FB/IG、LINE、
官網等

張貼或轉發交安月資訊



高途小飛刀
6天 · 9

【#交通安全月 🚗 車輛慢看停 行人安全行】
為響應9月「交通安全月」，高公局於國道服務區亦辦理推展活動，歡迎用路人一同參與：

- 📍 9月7日 #蘇澳服務區
- 📍 9月10日 #西湖服務區
- 📍 9月11日 #古坑服務區

👤 交通安全不分你我
👤 人人都要關注交通安全
駕駛請注意慢行和停讓的重要性
行人也要遵守交通規則
相互尊重與同理
一起共創【人本交通、停讓文化】
讓停讓觀念融入我們的日常生活

高公局提醒用路人，行駛國道

- ✅ 保持專注勿分心疲勞
- ✅ 上車繫妥安全帶
- ✅ 安全防禦觀念
- ✅ 不過度依賴輔助駕駛

#交通安全月 #人本交通 #停讓文化 #車輛慢看停
行人安全行 #保持專注勿分心疲勞 #上

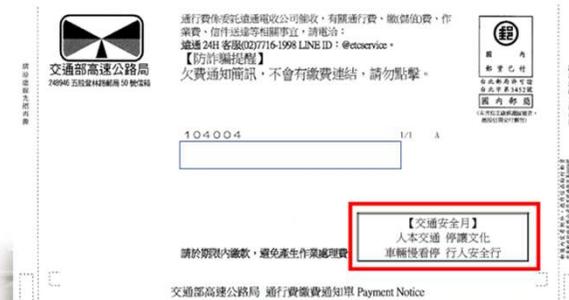


5.1 共同響應事項(3/3)

中央各部會及縣市政府透過實體曝光、線上宣導及行動參與等方式共同響應

行動參與

- ◆ 自辦交通安全教育訓練
- ◆ 自辦交安宣導活動
- ◆ 協力廠商及公會等共同響應
- ◆ 9月節慶活動置入攤位宣導
- ◆ 其他業務配合
(民生帳單印製宣導標語、活動拍照
使用手持板等)



5.2.建議額外協助事項(1/2)

縣市政府	大眾運輸場站、圖書館、活動中心、體育、藝文活動場館等露出交安月元素
教育部	交安月期間適逢開學，請各級學校宣導校園周邊交通事故熱點，並提醒學生道路交安及注意事項
內政部(警政署)	交安月期間增加員警巡邏曝光頻率
經濟部	1.轄管加油站設置關東旗、布條或利用電子看板宣導 2.國營事業(中油、自來水、台電等)帳單印製宣導標語
金管會(銀行局)	轄管金融機構ATM露出交安月元素
國科會(科學園區)	呼籲科學園區內指標性廠商共同響應交安月
台鐵公司	運輸場站(火車站)露出交安月元素
鐵道局	運輸場站(高鐵站)露出交安月元素

交安月元素係以關東旗、布條、海報、行動指引及貼紙等宣導「停讓文化」

5.2. 建議額外協助事項(2/2)

民航局、桃機公司	運輸場站 (航空站) 露出交安月元素
航港局、港務公司	運輸場站 (港口碼頭) 露出交安月元素
公路局	1. 運輸場站 (客運站) 露出交安月元素 2. 外送員箱包露出交安月元素 3. 幸福巴士、幸福小黃露出交安月元素 4. 東台灣 (臺東) 辦理宣導活動
中華郵政	郵務士肩揹送信袋露出交安月元素
中央氣象署	氣象小叮嚀圖文露出交安月元素

交安月元素係以關東旗、布條、海報、行動指引及貼紙等宣導「停讓文化」



5.3 活動協助-啟動記者會(1/6)

將邀請中央各部會、交通部部屬機關及各縣市政府共同參與，由中央攜手22縣市政府，以「停讓文化」為主軸，展現政府倡議道安觀念之積極態度

- 時間：8月29日上午10時30分
- 地點：集思交通部會議中心(5樓集會堂)

會場佈設道安改善成果



5.3 活動協助-啟動記者會(2/6)

協助 事項

請各縣市政府及公路局於114年8月12日前，將道安改善成果以電子郵件提供至聯絡窗口(無敵家)



縣市政府展版

尺寸：w100*h200cm

內容：1.改善亮點(限150字、2張圖片)

2.3E (工程、教育、執法)面向改善

(各面向限150字，共450字、4張圖片)

公路局展版

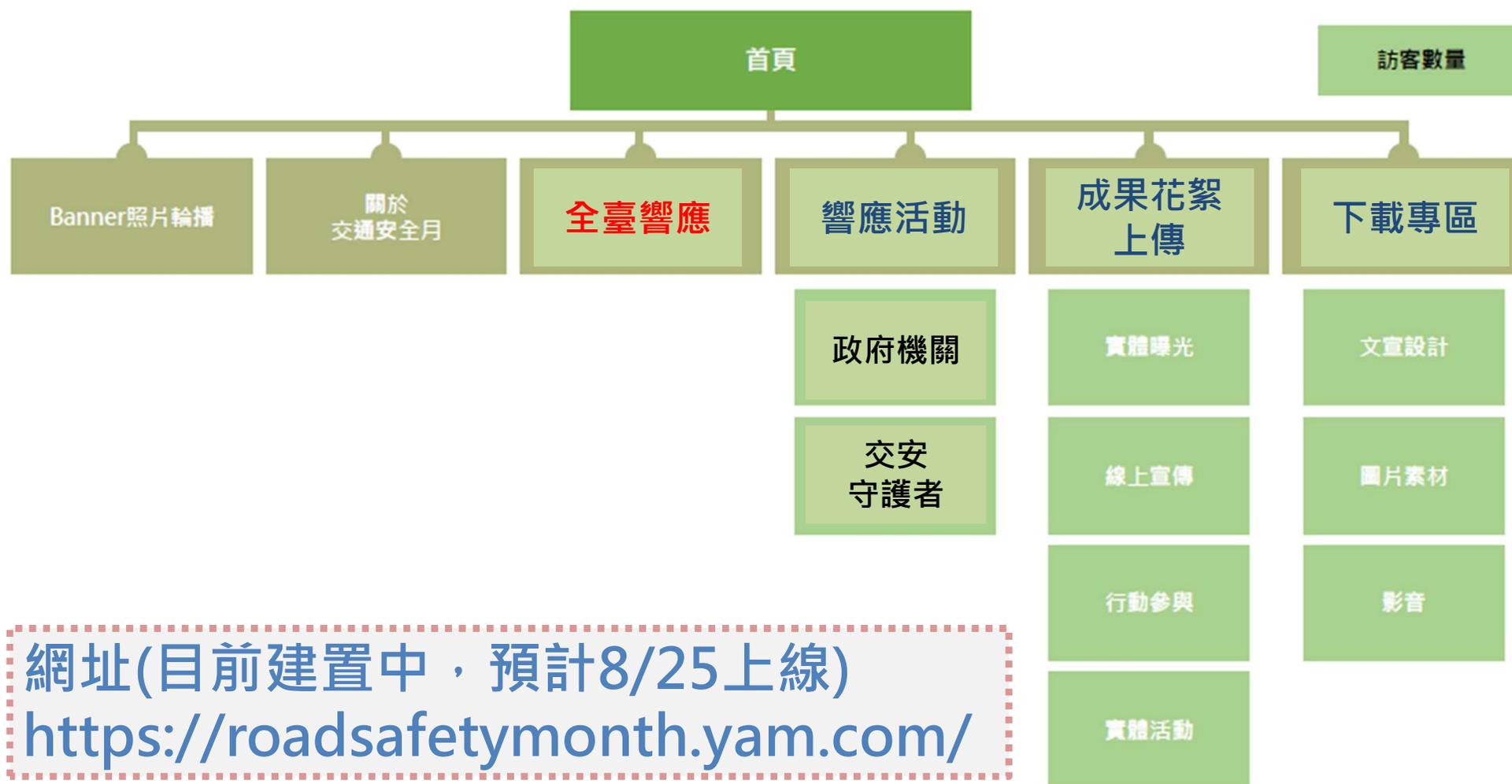
尺寸：w240*h200cm

內容：道安改善成果(限1200字、8-10張圖片)



5.3 活動協助-專屬網站(3/6)

網站架構



5.3 活動協助-專屬網站(4/6)

- 專屬網站規劃有**全台響應頁面**，將顯示各縣市政府及中央各部會響應程度，包括**宣導進度及舉辦活動星星兩項**，請各單位踴躍參加。

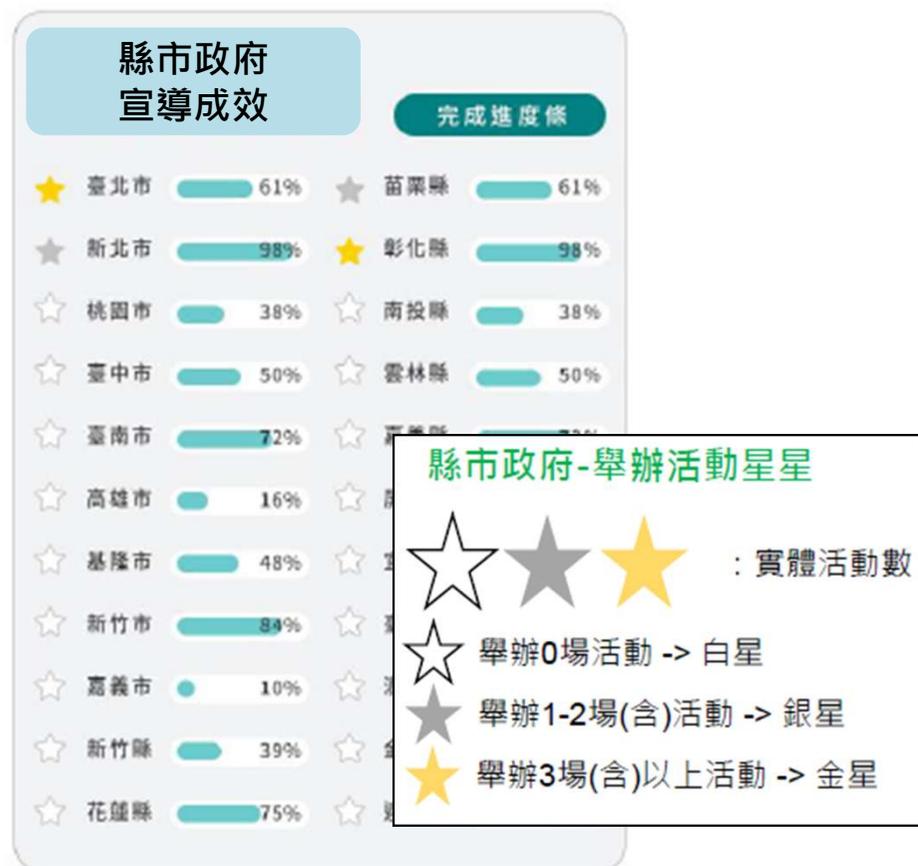


宣導進度：

- (1)各縣市政府及中央各部會轄下機關/單位
✓ 限上傳1次，1次上傳1張響應之照片或圖片
✓響應方式由「實體曝光」、「線上宣傳」、「行動參與」中擇1
- (2)成功上傳並經審核通過，宣導進度縣市政府+2%、中央部會+1(即縣市政府轄下有50個機關/單位參與響應即達100%，並持續累加)
- (3)縣市政府轄下機關/單位如各局處、警察局、健康服務中心(衛生所)、區公所、各級公立學校...
- (4)交通部轄下機關/單位如公路局、各工程分局、各監理所站
- (5)機關/單位以有獨立的關防為認定原則(縣市政府轄下各處除外)

5.3 活動協助-專屬網站(5/6)

- 專屬網站規劃有全台響應頁面，將顯示各縣市政府及中央各部會響應程度，包括宣導進度及舉辦活動星星兩項，請各單位踴躍參加。



舉辦活動星星（各縣市政府）：

(1)各縣市政府轄下機關/單位

✓同1活動僅限上傳1次，1張照片

(2)成功上傳並經審核通過，即依規則標示星星

(3)活動限實體交通安全宣導活動



5.3 活動協助-專屬網站(6/6)

➤ 專屬網站規劃有響應活動頁面，將呈現響應機關之 logo

協助
事項

請各機關協助於114年8月12日前，將機關logo以電子郵件提供至聯絡窗口(無敵家)



6. 宣導素材 (<https://tinyurl.com/2y739u6f>)

宣導素材		預計提供時間	備註
設計素材	logo	已完成，並上傳雲端	將提供AI檔案 可自行印製、 Resize、加註logo
	關東旗		
	布條		
	海報		
	拍照手拿板		
	行動指引		
文案素材	網站Banner	8/13(三)	
	跑馬燈文字		
	口播稿 社群貼文文稿、Hashtag建議		
影音素材	口播稿音檔2支(國台語各1)	8/13(三)	MP3檔案
	創意社群影音	8/25(一)	MP4檔案
	主題曲音檔及MV	已完成，並上傳雲端	MP3、MP4、 MOV檔案
	形象影片1支	8/29(五)	MP4檔案

7. 聯絡窗口

執行單位



中央各部會
林芷妍

E-mail: yenn0326@gmail.com

[Tel:02-25575258](tel:02-25575258) #12

縣市政府
蔡宜軒

E-mail: billy310594@gmail.com

[Tel:02-25575258](tel:02-25575258) #14



8.提供資料時程

時間	項目	說明
8/12	各單位聯繫窗口	尚未提供者請儘速提供
8/12	道安改善成果(記者會展版)	請以電子郵件提供道安改善成果至聯絡窗口(無敵家)
8/12	響應機關logo	請以電子郵件提供機關logo至聯絡窗口(無敵家)
8/20	回復預計辦理事項統計	請於雲端連結回復預計辦理事項統計
9/1~10/5	成果收錄	1.請於網站自行上傳成果 2.請於雲端連結回復辦理成果統計



- ✓ 請於雲端連結(<https://tinyurl.com/27889csv>)
回復預計辦理事項統計
- ✓ 雲端連結將併會議紀錄提供

114年交通安全月-中央部會(預計辦理事項/整備情況)統計表

響應類別	【實體曝光】文宣放置				【實體曝光】影音版位						【線上宣傳】		【行動參與】		
	關東旗及布條		海報及行動指引		電子看板(LED/LCD/CMS/ 跑馬燈/電視牆)			廣播/進線語音/電台			網路社群 (FB/IG/LINE/官網)		1.自辦員工(學生)交通安全教育訓練 2.自辦交安宣導活動 3.協力廠商及公會等共同響應 4.9月節慶活動置入攤位宣導 5.其他業務配合(ex:民生帳單印製宣導標語、 活動拍照使用手持板等)		補充前述行動參與響應事項之內容，以利掌握各單位響應情形。 如：自辦活動預計時間/主題等
機關/宣導項目	地點	處	地點	處	地點	處	次數	地點	處	次數	通路	則	預計辦理情形說明	地點	辦理內容
聽例	00局及所屬單位	32	00局及所屬單位	32	15個服務區	22	40,000	15個服務區	22	6,000	官網及FB	10	自辦交通安全宣導活動3場	服務區	交通安全宣導活動
內政部															
外交部															
國防部															
財政部															
教育部															
法務部															
經濟部															



9. 結語

- ▶ 期望中央各部會(含所屬事業單位)及各縣市政府於交安月期間共同參與響應宣導事宜，以增進民眾對道路安全認知，並強化社會對交通安全之重視

下載文宣





人本交通 停讓文化

 簡報結束 敬請指教