

違規廣告物管制策略成效分析

新北市政府環境保護局

一、前言

為維護市容環境整潔及公共空間品質，本局持續辦理違規小廣告巡查清除作業，針對張貼於電線桿、號誌桿及其他公共設施等之違規廣告物加強清除與管理，惟違規小廣告因具有張貼成本低、散布快速及易重複張貼等特性，除影響市容觀瞻外，亦增加環境維護及清除作業負擔，長期以來為市容管理重要課題之一。

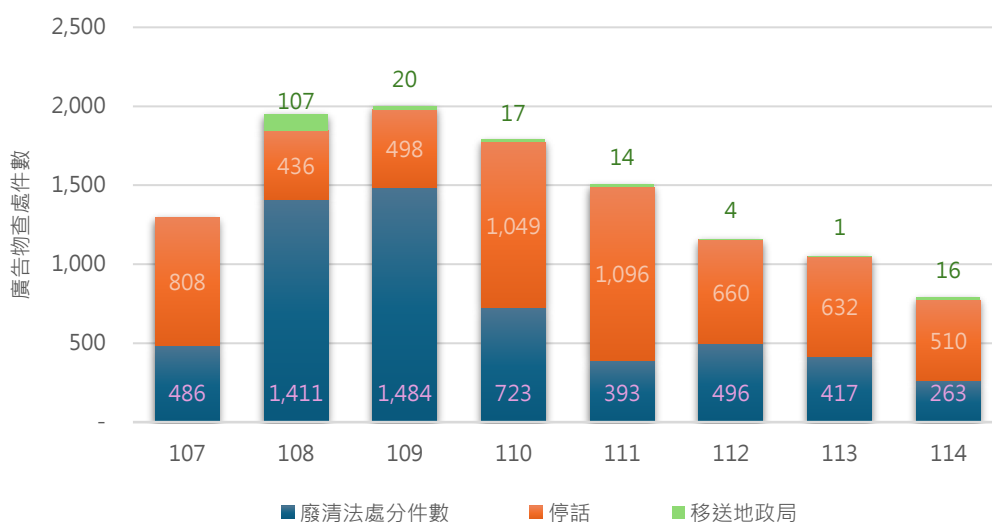
依據本局停話案件數量統計，目前違規小廣告類型仍以售屋租屋廣告為主，為提升整體管制成效，本局除持續加強巡查清除及違規裁處作業，亦透過針對違規廣告物上電信服務進行停話、全民參與及跨局處合作等方式，加強源頭管理作為，以降低違規張貼情形及減少後端清除壓力，彙整近年違規小廣告相關統計資料，透過違規清除量、停話件數、裁處案件及違規類型等數據進行分析，檢視整體違規趨勢及各項管制作為執行情形及相關成效，並作為後續政策推動及管理精進參考。

二、現行管制作為

（一）執行違規處分

本局依廢棄物清理法及本市 112 年 9 月 13 日新北府環維字第 1121769254 號公告，取締張貼違規小廣告之行為，倘發現有違規小廣告造成環境髒亂事宜則依法告發處分張貼行為人，且本局針對「違規張貼或掛設廣告物於公共設施」已列入加重處分之環境衛生污染行為，依廢棄物清理法處分張貼行為人，初犯者從原本的 1,200 元提高至 2,400 元，最高可罰新臺幣 6,000 元整；針對違反廢棄物清理法廣告物上標示之行動電話或市話號碼拍照採證紀錄，並進行電話查證作業，經查證張貼屬實且確認廣告事實，後續函文通知電信業者依其與民眾雙方定型化服務契約，協助辦理停話 6 個月；另本局自 108 年起與本府地政局合作，針對未註明經紀業名稱之違規廣告物，經採證及電話查證後，移請地政局查明違規情形，若違規屬實則依不動產經紀業管理條例，可處新臺幣 6 萬元至 30 萬元罰鍰，透過跨機關合作機制及重罰遏阻，提升業者環境意識及違規成本，促使不動產經紀業者落實自主管理，減少違規小廣告張貼情形。

單位：件



圖一、各區清潔隊 107 至 114 年度廣告物查處情形

資料來源：新北市政府環境保護局。

(二) 鼓勵全民參與

為鼓勵全民共同參與打擊違規小廣告，提升市民對環境維護及市容整潔的重視，本局持續辦理全民撕小廣告活動，民眾可將清除後之違規小廣告依活動規定繳交並登錄累計成果，兌換環保生活好禮及可參加抽獎活動，提升民眾參與意願，以加強動手撕除之行動力。

平時除由本局各區清潔隊持續加強巡查、清除違規小廣告，及後續查處遏止不法，為提升各區清潔隊隊員主動參與撕除違規小廣告之意願，本局訂定「新北市政府環境保護局撕除違規小廣告各區清潔隊獎勵計畫」，激勵清潔隊員執勤期間與上下班途中同步撕除小廣告，以進一步減少違規小廣告。

表一 新北市 107 年至 114 年小廣告撕除量統計

單位：公斤、%

年別	清潔隊撕除量	民眾撕除量	總和撕除量	清潔隊撕除比率	民眾撕除比率
107 年	41,546	19,256	60,802	68.33	31.67
108 年	30,902	15,087	45,989	67.19	32.81
109 年	18,007	10,210	28,217	63.82	36.18
110 年	11,484	5,700	17,184	66.83	33.17
111 年	9,588	5,853	15,441	62.09	37.91
112 年	9,595	8,310	17,904	53.59	46.41
113 年	8,359	6,333	14,692	56.89	43.11
114 年	7,130	4,542	11,672	61.09	38.91

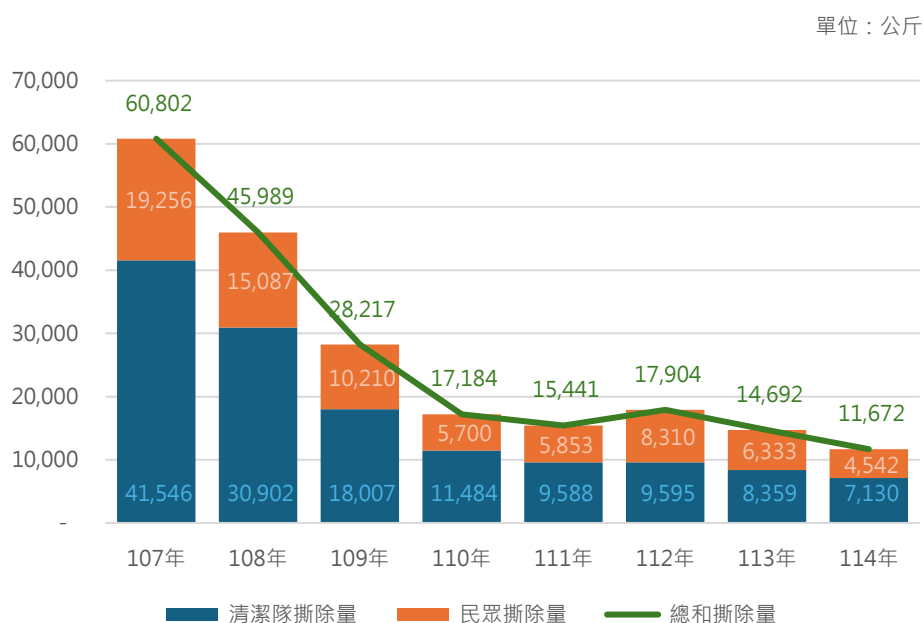
資料來源：新北市政府環境保護局。

（三） 提供替代方案

本市除了目前開放路燈桿宮燈旗及共 129 處付費廣告欄供業者可依相關程序向各區公所申請設置廣告物外，本局於 114 年度訂定「新北市政府環境保護局接受民間單位捐贈狗便（袋）箱及狗便袋原則」，鼓勵民間單位捐贈「新北限定版可愛柴狗便（袋）箱」或狗便袋，目前共獲企業響應捐贈 8 座狗便(袋)箱及 40 萬個狗便袋，除提升公共區域寵物便溺清理便利性及環境整潔外，藉由於狗便垃圾桶正面刊登宣傳資訊，提供房仲業者合法且具公益性的替代性宣傳管道，降低以違規小廣告方式進行廣告張貼之需求，達到違規廣告源頭減量效果，並透過公私協力模式，引導業者以友善環境方式進行宣傳，兼顧市容維護、企業形象及公共利益。

（四） 管制成效分析

本局近年持續推動違規小廣告管理作業，依近年統計資料分析，違規小廣告撕除量整體呈現逐年下降趨勢，顯示違規張貼情形已有一定程度改善，各項管理措施亦已逐步展現執行成效。



圖二、107 至 114 年度新北市違規廣告撕除量趨勢

資料來源：新北市政府環境保護局。

進一步就歷年數據趨勢觀察，違規小廣告撕除量之下降情形具持續性及一致性，並非單一年度或短期因素所造成之波動，且在本局持續維持巡查頻率、清除量能及稽查作業強度之前提下，整體撕除數量仍持續減少，顯示違規小廣告之產生及張貼情形已有逐步受到抑制，整體而言相關管制作為對於降低違規張貼行為、減輕市容清理負荷及維護環境整潔，產生一定程度之效果。

三、 結論

透過加強巡查清除、違規裁處、停話通知、全民參與及跨局處合作等多元管制作為，本市整體違規小廣告數量已呈現逐步下降趨勢。由管制作為之執行面觀察，相較於單純仰賴事後清除作業，停話處置及跨機關合作等源頭管理措施，有助於減輕後端清除人力與行政資源負擔，並提升整體執行效率，逐步降低違規張貼廣告行為對市容環境所造成之影響。

此外，藉由推動全民撕小廣告活動及相關環境教育宣導作業，亦逐步提升民眾對市容維護及環境整潔之認知及參與程度，使公共環境維護由單一機關執行，逐步擴展為公私協力共同參與之模式，進而強化整體環境治理基礎。相關宣導亦有助於提升業者對法令規範之理解，促進合法廣告行為之落實。

結合歷年統計資料進行趨勢觀察與分析，後續仍持續加強源頭管理機制，並作為政策調整與資源配置之參考依據，持續優化執行策略及穩定維持管理量能，以進一步提升違規小廣告治理成效，並持續改善整體市容環境品質與公共空間整潔度。